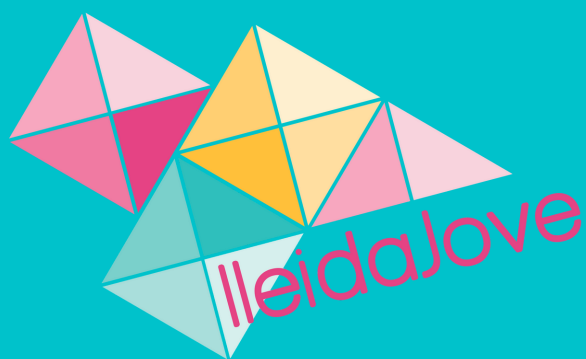
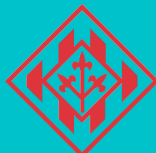


PLA LOCAL DE JOVENTUT DE LLEIDA 2022-2025



**Regidoria de Joventut,
Festes i Tradicions i Esports**

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

CONTINGUT

INTRODUCCIÓ	1
1. MARC	2
1.1. MARC INSTITUCIONAL	3
1.2. EL DEPARTAMENT DE JOVENTUT	4
2. REALITAT JUVENIL	8
2.1. LA POBLACIÓ JOVE	9
2.2. EDUCACIÓ	12
2.3. TREBALL	14
2.4. HABITATGE	18
2.5. SALUT I ESTIL DE VIDA	20
2.6. ESPORT, LLEURE I CULTURA	23
2.7. ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ	24
2.8. POBRESA I EXCLUSIÓ SOCIAL	25
3. CONSULTA	27
3.1. TREBALL I HABITATGE	28
3.2. SALUT	29
3.3. LLEURE, CULTURA I CREACIÓ	30
3.4. PARTICIPACIÓ	31
3.5. COMUNICACIÓ	31
4. SÍNTESI	32
4.1. REPTES	33
5. ESTRATÈGIA	42
5.1. ACCIONS	43
5.2. MECANISMES DE COORDINACIÓ	52
5.3. MECANISMES D'AVALUACIÓ	54
6. DOCUMENTACIÓ I FONTS CONSULTADES	56

INTRODUCCIÓ

El Pla Local de Joventut de Lleida 2022-2025 és el document marc que estableix les estratègies de treball del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Lleida, tant en el desenvolupament de recursos propis com en la coordinació amb altres departaments, entitats i institucions (*).

El nou pla recull l'experiència i mira cap al futur amb la voluntat d'afrontar els reptes que deriven de les transformacions de la realitat juvenil:

- Les dificultats provocades per la triple crisi que estem vivint posen de relleu una realitat juvenil que ve de lluny i que ara es visualitza amb força: **el creixement de la desigualtat social i l'afebliment de l'Estat del Benestar en el qual van néixer les polítiques de Joventut.**
- Els canvis que s'han anat produint en **les maneres de comunicar-se i relacionar-se de la gent jove** arran de la irrupció de les xarxes socials i les noves tecnologies de la informació.
- La diversitat de la condició juvenil, ja sigui per **les diferents situacions com per l'ampli sector de població que abasta el concepte de joventut.**

En aquest marc s'imposa:

- Una **mirada introspectiva i en profunditat** de l'acció del Departament de Joventut, tant en el contingut com en les forma de prestar els serveis a la gent jove.
- **Realisme:** estratègies més pensades en millorar la realitat de la gent jove de la ciutat que en canvis estructurals (sobre els quals les polítiques de proximitat tenen limitacions).
- **Coherència:** definició clara i prioritzadora d'eixos i alhora flexibilitat en les accions, per tal d'adaptar-nos a una realitat tan canviant com l'actual.
- **La participació efectiva** de la gent jove de Lleida, **sempre central.**
- **Un treball interdepartamental més explícit** mitjançant l'anàlisi amb els responsables dels diferents departaments implicats en l'acció adreçada a la joventut.

(*) Des de l'any 2005, tal com estableix la Generalitat de Catalunya per als ajuntaments que s'acullin a subvencions de la Direcció General de Joventut, l'Ajuntament de Lleida redacta plans quadriennals de Joventut.

1. MARC

1.1. MARC INSTITUCIONAL

L'Estatut d'Autonomia de 2006 (com ja ho feia el de 1979) estableix les competències exclusives de la Generalitat de Catalunya en matèria de Polítiques de Joventut.

La Llei 33/2010, de l'1 d'octubre, de Polítiques de Joventut (*), desplega aquesta competència i defineix el paper complementari que poden exercir els ens locals en matèria de Joventut:

"Elaborar plans locals en matèria de joventut; estudiar i detectar les necessitats dins del seu àmbit territorial; promoure l'emancipació de les persones joves; afavorir la seva participació en la vida política, social, econòmica, cultural i educativa del municipi; afavorir i promoure l'associacionisme (...), gestionar les polítiques de Joventut com a conseqüència de convenis i altres instruments de col·laboració que subscriuguin amb la Generalitat de Catalunya"

La llei dona rang reglamentari al **Pla Nacional de la Joventut de Catalunya** i el configura com a instrument de planificació estratègica de les polítiques de Joventut que obliga amb força normativa totes les administracions que actuen a Catalunya.

Ara per ara s'està treballant en el **procés d'elaboració del nou Pla Nacional**, amb un enfocament **centrat en un nou contracte social** que abordi els aspectes estructurals que afecten la situació de les persones joves, que s'agreuja en cada crisi socioeconòmica (**)

A nivell municipal i com a administració més propera a la ciutadania, es desplega la competència complementària en matèria de Joventut. En aquest sentit, el Pla s'alinea amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible definits a l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i seleccionats per aquest mandat en el marc del **Pla Municipal de Ciutat (***)**:



10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS
A escala local, la reducció de les desigualtats ha d'estar focalitzada en l'atenció a la població més desafavorida.



11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES
Les ciutats són formiguers d'idees, comerç, cultura, ciència, productivitat, desenvolupament social i molt més. El futur que volem inclou ciutats d'oportunitats amb accés a serveis bàsics, energia, habitatge, transport i més facilitats per a tothom.



13 ACCIÓ CLIMÀTICA
Els fenòmens climàtics són cada vegada més extrems. La generació jove manifesta una especial sensibilitat en aquest àmbit.



17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS
Un programa reeixit de desenvolupament sostenible requereix aliances inclusives construïdes sobre principis i valors, una visió compartida i unes metes que col·loquin la gent i el planeta al centre.

(*) Llei de Polítiques de Joventut: <https://www.parlament.cat/document/nom/TL134.pdf>

(**) Nou enfocament del procés del Pla Nacional de Joventut: <http://scur.cat/PZGNH8>

(***) Pla Municipal de Ciutat: <https://www.paeria.cat/pam>

1.2. EL DEPARTAMENT DE JOVENTUT

DESCRIPCIÓ DELS RECURSOS

El Departament de Joventut (LleidaJove), adscrit a la Regidoria de Joventut, Festes i Tradicions i Esports, compta amb els següents recursos:

RECURSOS INFRAESTRUCTURALS

Lleidajove - La Palma. Equipament de 550 m2 amb els següents espais: informació, trobada, dinamització i exhibició (exposicions i escenari de petit format), cinc sales de diferent format i ús, magatzem, despaxos i espais de treball per a professionals i entitats.

Bucs d'assaig - El Mercat. Equipament de 450 m2 amb els següents espais: sala de tallers, espai de treball per als professionals, 5 bucs d'assaig insonoritzats i equipats amb bateria, amplificadors i equip de veus (un buc d'assaig està equipat per fer les funcions d'estudi d'enregistrament), sala equipada per a l'assaig i el desenvolupament d'espectacles de petit format i activitats, trasters i magatzems.

Coworking - La Casa de Fusta. Espai de 300 m2 cogestionat amb l'Empresa Municipal d'Urbanisme.

El Departament de Joventut també desenvolupa la seva intervenció a l'espai públic, centres cívics, equipaments esportius municipals, etc.

RECURSOS HUMANS

Actualment, la plantilla del Departament de Joventut està formada pel següent personal:

- Cap de Secció de Joventut
- Cap d'Unitat Tècnica d'Associacionisme i Participació Juvenil
- Cap d'Unitat Tècnica de Lleure i Cultura Juvenil
- Cap d'Unitat Tècnica d'Informació i Emancipació Juvenil
- Dos Tècniques de Joventut
- Tres Educador/es Socials de Joventut
- Tres Dinamitzador/es Cívics (Contracte Programa de la Generalitat de Catalunya)
- Auxiliar d'Informació Juvenil
- Dos Referents d'Ocupació Juvenil (programa Referent d'Ocupació del SOC.)
- Gestió administrativa: responsable administratiu i auxiliar administrativa
- Altres professionals vinculats a projectes concrets

RECURSOS ECONÒMICS

El pressupost inicial del departament de Joventut per a l'any 2022 (sense personal) és de 341.908,88€ que es destinen al manteniment de les instal·lacions, contractes per a la gestió de serveis, monitoratge, subvencions i desenvolupament de serveis, projectes i activitats.

LA MISSIÓ, LA VISIÓ I ELS PRINCIPIS DEL DEPARTAMENT DE JOVENTUT

LA MISSIÓ (QUÈ FEM)

Promoure la ciutadania plena de la gent jove i facilitar recursos per a que duguin a terme els seus projectes de vida.

LA VISIÓ (QUÈ VOLEM ACONSEGUIR)

Ser punt de referència integral i obert a la participació on els i les joves puguin viure experiències significatives.

ELS VALORS

- **Proximitat:** és una característica fonamental i definitiva dels i les professionals de Joventut: mantenir el contacte permanent per atendre necessitats i interessos.
- **Compromís amb els valors emergents** de la gent jove (feminismes, sostenibilitat, antiracisme, lluita contra la desigualtat social, etc.)
- **Universalitat:** l'acció del Departament de Joventut s'adreça a tota la joventut lleidatana. Segons les característiques, necessitats i interessos, s'aborden metodologies diferents per arribar-hi.
- **Equitat:** adaptació dels recursos per tendir a corregir situacions de desigualtat entre les persones joves.

PERSONES DESTINATÀRIES

L'etapa entre la infància i la vida adulta comporta una sèrie de transicions complexes amb una gran diversificació de ritmes i formes. En aquest sentit, queda desdibuixat el concepte de joventut en un sentit biològic i també el concepte de joventut com una etapa relativament curta i transitòria.

Podem definir, doncs, la joventut com una etapa on es produeixen diversos **processos que tenen a veure amb l'emancipació en sentit ampli:** des de la creació d'una identitat pròpia a la incorporació laboral plena i l'emancipació domiciliària.

Tot i que la Llei 33/2010, de polítiques de Joventut, recull l'interval d'edat de 16 a 29 anys, en aquest Pla incorporem la franja que s'inicia als 12 anys per adaptar-nos a les necessitats vitals i als **riscos que s'inicien amb la incorporació de la gent jove als instituts de secundària i també a les xarxes socials.** El final de la joventut el fixem de forma oberta entre els 30 i els 35 anys amb l'emancipació laboral i domiciliària plena.

AVALUACIÓ INICIAL

ANÀLISI QUANTITATIVA

S'inclou un recull de participació als serveis i projectes de LleidaJove. Excepte quan s'indica, les dades de referència són anuals i concretament recullen dades de l'any 2019.

INFORMACIÓ, ASSESSORAMENT I ORIENTACIÓ

- **Servei d'informació Juvenil** 4810 atencions
- **Psicoconsulta Jove** 226 atencions
- **Orientació educativa** 81 atencions i 14 sessions a instituts de secundària
- **Mobilitat internacional** 79 atencions
- **Orientació i acompanyament laboral** 294 atencions individualitzades i 17 accions grupals

PARTICIPACIÓ

- **Entitats adherides a l'hotel d'entitats** 56 entitats adherides
- **Prestació d'espais i recursos** recursos: 34; prestació de claus: 241; ús d'espais: 4.378.
- **Assessorament a entitats i grups** 287 atencions
- **Subvencions a entitats i grups** 11 projectes subvencionats
- **Projectes d'aprenentatge i servei** 197 participants
- **Matèria transversal** 98 estudiants
- **Cos Europeu de Solidaritat** 82 assessoraments a LleidaJove i 8 xerrades a IES
Voluntariat europeu Entitat d'enviament (32 joves) i acollida (17 joves). (2016-2020)

LLEURE I CREACIÓ

- **Bucs d'assaig El Mercat** 4020 usuaris/es
- **Activitats esportives** 357 participants.
- **Programacions trimestrals d'activitats** 1049 inscripcions
- **Intercanvis internacionals** 6 intercanvis (2016-2020)
- **Palma Produccions** 15 curtmetratges, 305 participants i 600 persones de públic.
- **L'aparador** 31 exposicions (2016-2020)
- **Clubs Joves** Magraners: 17; Secà de Sant Pere: 32 (mitjana diària).
- **+ Divendres** 26 participants (mitjana diària)
- **Concurs Amateur de Dansa Urbana** 45 participants, 23 voluntaris/es a l'organització.
- **La Palma Beat** 97 joves

TREBALL (veure també orientació i acompanyament laboral)

- **Coworking la Casa de fusta** 14 coworkers i 77 participants a activitats
- **Joves en pràctiques (programa SOC)** 29 contractes (2017- 2019)
- **Crea2** 19 joves
- **Mercat de les idees** 45 creadores i creadors

ANÀLISI QUALITATIVA (*)

FORTALESES

- La **marca LleidaJove** és una imatge que identifica l'acció del Departament de Joventut.
- Lleida Jove compta amb tres **equipaments** propis i ben dotats: Bucs d'assaig "el Mercat", la Casa de Fusta i LleidaJove-la Palma.
- LleidaJove desenvolupa la seva acció partint del **treball en equip**, que compta amb una **cultura compartida** tant pel que fa a l'**acció integral com a l'estil d'intervenció**.
- LleidaJove desenvolupa **projectes que creen interès**, apliquen **metodologies replicables** en nous projectes i, en ocasions, aconsegueixen evolucionar amb l'itinerari de les persones concretes que hi participen.
- El treball des de la **proximitat** permet la creació de **vincles educatius** que possibiliten un acompanyament integral a les persones joves.
- La **vocació universal** del departament permet una **interacció amb i entre diversos perfils de joves**.

DEBILITATS

- Les polítiques de Joventut, es troben **interpel·lades per un creixent nombre de reptes socials**, que si bé obeeixen a escala global, tenen un clar impacte en l'àmbit municipal. En aquest marc, acompanyar les necessitats de la gent jove de manera integral requereix **entrar amb força en aspectes nuclears de les condicions de vida de les persones joves** (formació, treball, habitatge).
- Ens adrecem a un sector de població **molt divers** tant pel que fa a necessitats com pel fet de trobar-se en diferents moments del cicle vital (dels 12 als 30 anys). Això suposa **dificultats per comunicar-nos en els canals adequats així com segmentar les propostes segons les necessitats i edats**.
- Manca una **proposta entenedora** del conjunt d'accions i possibilitats que ofereix LleidaJove
- **No aconseguim** que els joves es facin seu l'equipament.
- Hi ha un ampli sector de població juvenil a la que **no arribem i no ens coneix**.

OPORTUNITATS

- L'elaboració d'un nou pla ens permet **repensar l'acció amb la participació de la gent jove** i altres agents que treballen amb objectius paral·lels als nostres.
- **Noves inquietuds de la gent jove**. Moviments socials juvenils per a la transformació social que empenyen amb força.
- Moment de **canvi i de replantejament de moltes polítiques sectorials** que ens afavoreix, podent tenir un paper complementari amb els departaments sectorials.
- Si bé com administració propera, tenim poc paper en els canvis estructurals, **tenim molt joc en donar suport a projectes concrets amb persones concretes**.

AMENACES

- Debilitat de les polítiques generals adreçades a la gent jove, amb una **incidència baixa** en el suport en el seu procés d'emancipació.
- El **plantejament altament sectorial** de l'administració en el seu conjunt dificulta un projecte basat en l'acció integral.
- La capacitat del Departament de Joventut és **limitada** (no podem fer tants projectes com voldriem).
- El creixement de la **desigualtat social, la vulnerabilitat i la pobresa, té** efecte en tot el futur de la persona jove i les situacions són molt difícils d'articular des del món local.
- **Dificultat de participació juvenil**. Cal trobar noves fórmules ja que el marc actual no és suficient.

(*) Realitzada per l'equip tècnic del Departament de Joventut

2. LA REALITAT JUVENIL

L'objectiu d'aquesta anàlisi és orientar l'**acció del Departament de Joventut**. No vol ser un estudi exhaustiu sinó un recull de la informació disponible per caracteritzar la situació de la gent jove. Entre elles destaquem:

- Les dades sociodemogràfiques locals de població provenen de l'informe encarregat al **Servei Cartogràfic de la Universitat de Lleida**.
- L'**Observatori Català de la Joventut*** compta amb una sèrie d'informes i estudis que han estat font d'informació i inspiració per a la realització d'aquesta anàlisi de la realitat.

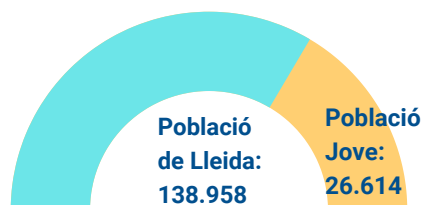
Apuntem una sèrie de **consideracions prèvies**:

- En aquest document s'incideix abastament en les situacions de risc de vulnerabilitat vinculades a circumstàncies personals i socials. Cal remarcar que **ens allunyem de qualsevol determinisme** i que justament aquests indicadors han de guiar la nostra intervenció des de la **perspectiva dels drets de totes persones joves al benestar en tots els àmbits de la seva vida**.
- En alguns casos, a **manca de dades locals**, s'ha optat per referir dades d'un àmbit més ampli i que es poden extrapolar a la joventut de la nostra ciutat.
- Al final dels apartats on és pertinent, hem inclòs **diversos recursos de la ciutat**. Davant la impossibilitat d'incloure'ls tots, hem optat pels recursos generals i majoritàriament públics.
- En tots aquells casos que es considera significatiu, la **informació es desagrega per gèneres**.

(*) Observatori Català de la Joventut: <http://scur.cat/35Y3XJ>

2.1. LA POBLACIÓ JOVE

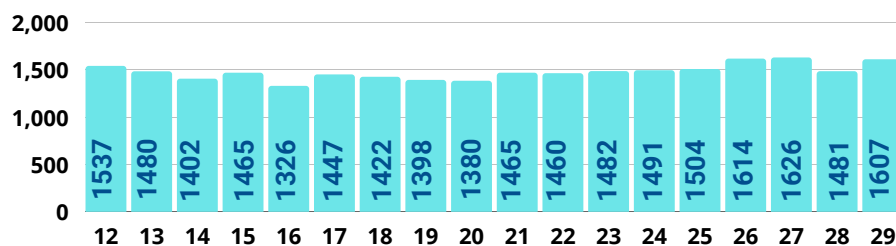
A la ciutat de Lleida hi viuen **26.614 joves de 12 a 29 anys (19,1% de la població)**. Representen el **67,7 % de joves de la comarca**



Com a única ciutat de la província per damunt dels 20.000 habitants, Lleida exerceix com a **capital de ponent i és ciutat de referència en multitud de serveis i oportunitats per a la gent jove a nivell d'estudis, mercat de treball, oci, etc.**

En la línia de Catalunya, el percentatge de gent jove davalla: des de l'any 2.000, mentre el global la població de Lleida creix (+26.762), la població jove davalla (-2.654) i el seu pes relatiu passa del 26% al 19,1%. És una tendència general marcada per la reducció de la immigració i per l'envelliment de la població.

Per edat, observem volums bastant igualats de joves

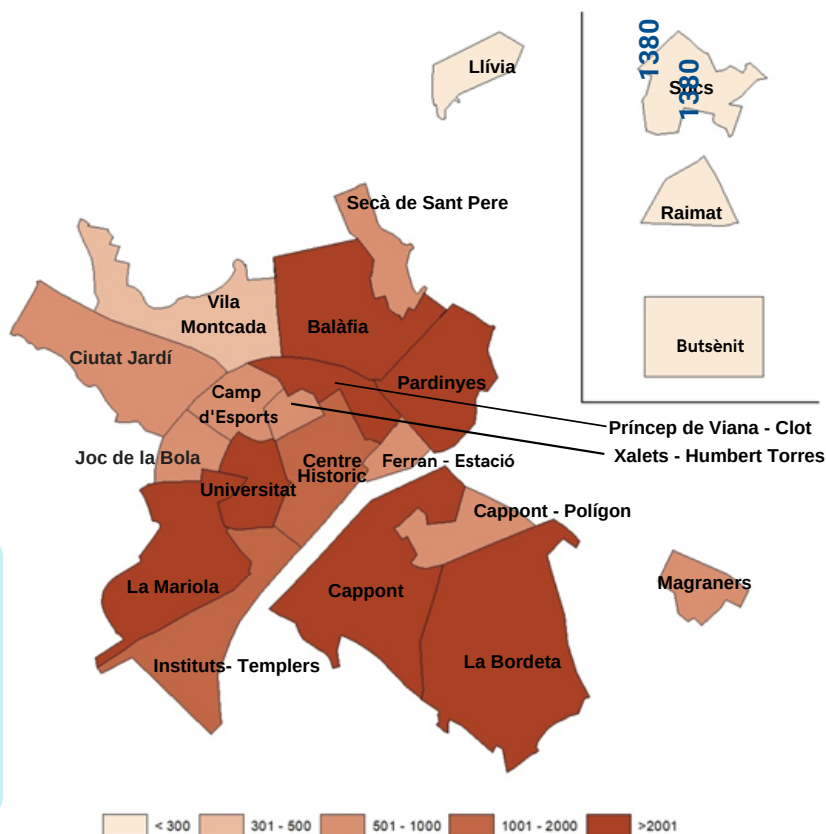


Font: Padró municipal

Per barris

- En **dades absolutes**, els barris amb més població jove són **Balàfia, la Bordeta i Pardinyes**.
- En **dades relatives** s'observa que els barris del **Joc de la Bola (23%)**, **Ciutat Jardí (22,2%)** i **Magraners (22,1%)** són els que tenen **major percentatge de gent jove**. **Butsènit (14,8%)**, **Cappont-Polígon i Llivia (16,3)** són els que tenen menor percentatge de gent jove. La resta de barris es troben en una posició intermitja.

Observem la **singularitat del municipi de Lleida** que es caracteritza per una horta agrícola que encercla la ciutat amb **població dispersa** organitzada en partides rurals (*)



Font: Padró municipal

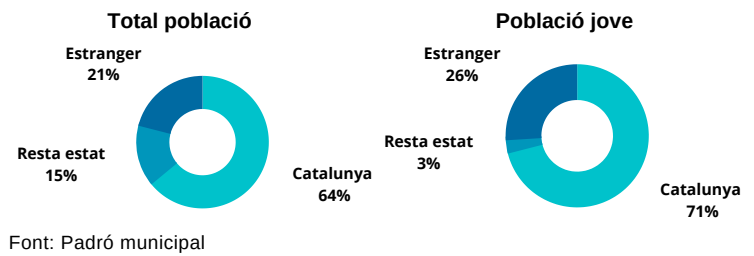
(*) Els nuclis no continus al tram urbà s'han situat a l'extrem dret del mapa i les partides rurals pròximes s'han agrupat als barris perifèrics.

LA POBLACIÓ PER LLOC DE NAIXEMENT

La població d'origen estranger constitueix una part important de la joventut lleidatana. **Migrar és un fet cabdal a la vida de les persones** que en tots els casos implica canviar d'entorn i redefinir les xarxes personals. La incorporació a la societat d'acollida respon a casuístiques diverses segons la situació legal, el projecte migratori (familiar, individual, de reagrupament familiar), el país d'origen, l'edat, etc. **També depèn de la capacitat de la societat d'acollida per potenciar oportunitats de mobilitat social i per combatre desigualtats socials.**

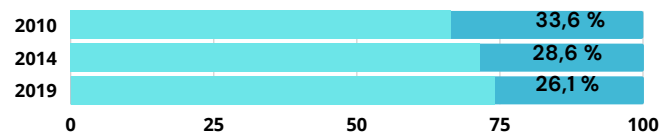
COMPOSICIÓ DE LA POBLACIÓ JOVE

En relació al conjunt de població, la composició de la població jove compta amb **més persones nascudes a Catalunya, menys nascudes a la resta de l'Estat i més nascudes a l'estranger.**

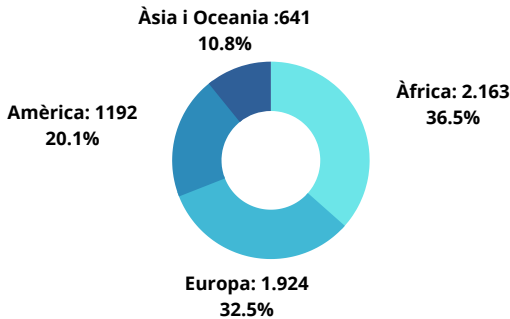


PES DE LA POBLACIÓ ESTRANGERA

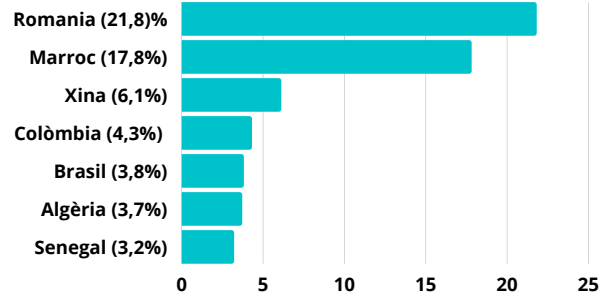
Ell 26,1% de la població jove té nacionalitat estrangera, un 7% menys que fa 10 anys.



POBLACIÓ JOVE ESTRANGERA SEGONS ORIGEN



Les 7 procedències principals



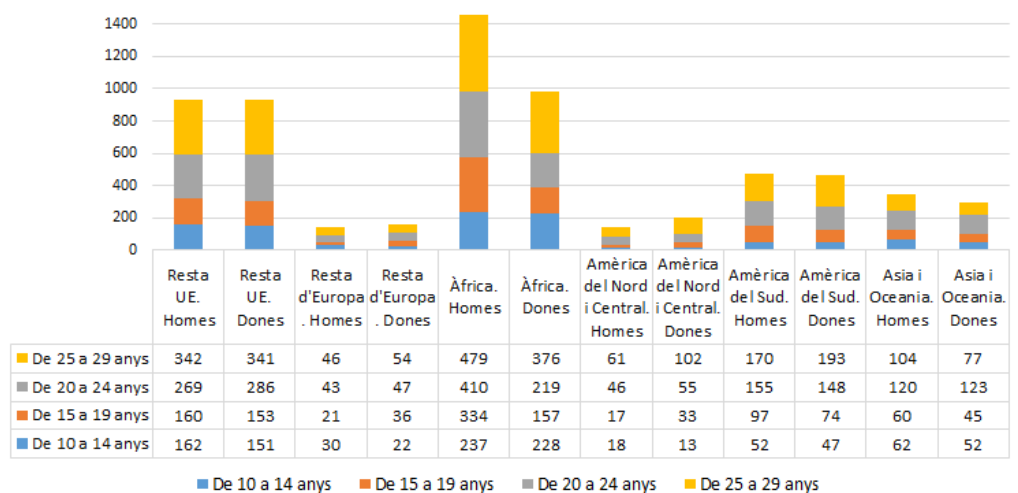
Font: Padró municipal

POBLACIÓ JOVE ESTRANGERA PER CONTINENTS, GÈNERE I EDAT

Grups d'edat: el percentatge de joves migrats és major entre els més grans.

Gènere: predomini lleuger de la població masculina (54,2%).

El pes de les dones procedents d'Amèrica és lleugerament superior (52%), mentre les africanes no arriben al 39%. Ho explica la tradicional tendència a major migració africana masculina i la recent arribada de nois menors migrats sols.



Font: Idescat

EL FENOMEN DELS MENORS MIGRATS SOLS

El gran nombre de joves migrats sols que han arribat a Catalunya els darrers anys ha generat una situació d'urgència per poder atendre i cobrir les necessitats bàsiques de menors sense referents familiars per evitar la desprotecció de menors i el risc d'exclusió social.

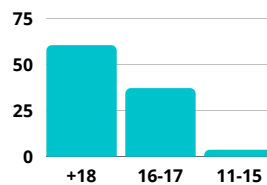
Des de l'any 2017, a Catalunya es comptabilitzen 8.277 joves atesos per la Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència, dels quals, aproximadament un miler han estat atesos des de la demarcació de Lleida.

A data de febrer de 2021, **a la demarcació Lleida s'atenen 611 joves, dels quals el 97,2% són nois.** Tot i que són dades de tota la demarcació de Lleida, donat que la majoria de recursos residencials són a la ciutat de Lleida i que els majors de 18 anys tendeixen a buscar oportunitats a la ciutat més gran, entenem que un percentatge molt alt d'aquests, viu a la ciutat de Lleida.

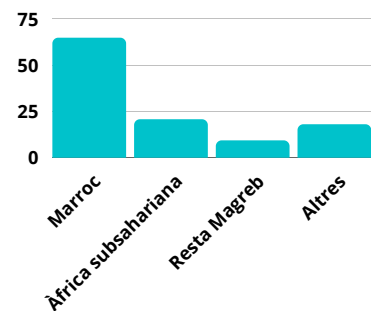
Situació



Edat



Procedència



Font: Direcció General d'Atenció a la Infància

2.2. EDUCACIÓ

Lleida és una ciutat d'estudiants: des de l'ESO als estudis postuniversitaris, a Lleida hi estudien **23.848 joves**. A nivell de secundària aproximadament un 85% dels estudiants de la comarca ho fan a Lleida i en l'àmbit universitari, els estudiants provenen d'un radi molt més ampli.

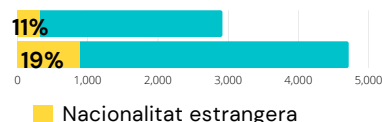
MATRICULACIÓ ALS ESTUDIS

- **ESO:** en els darrers 4 anys creix el nombre d'estudiants (10%). S'incrementa el nombre d'estudiants amb nacionalitat estrangera.

Curs 2020/21: 7653 alumnes

Centres concertats: 2921 (38,4%)

Centres públics: 4.712 (64,6%)



Font: Departament d'Educació

- **Secundària postobligatòria:** la dada més destacable és l'increment d'estudiants de cicles: aproximadament **500 més** que el curs 2016-17

Batxillerat: 2.628

CFGM: 2.072

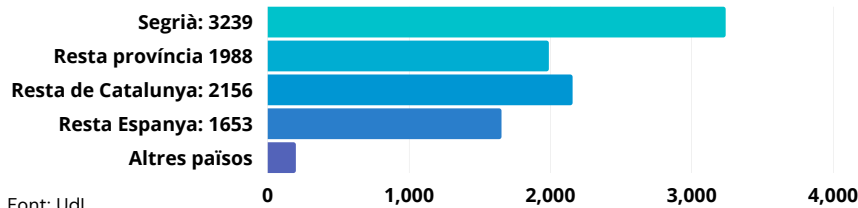
CFGS: 2.272

Estudiantat segons nacionalitat el curs 2020-21



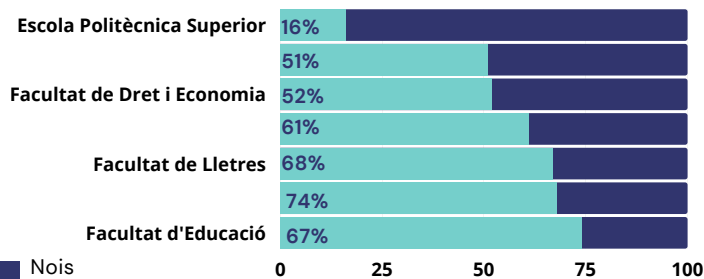
Font: Departament d'Educació

- **Universitat:** el curs 2019-20, la Universitat de Lleida va comptar amb 9.234 estudiants de grau i màster, amb la següent procedència:



Font: UdL

- **Gènere:** mentre que a l'ESO i al Batxillerat les diferències no són significatives, sí que ho són en el cas dels **cicles formatius (amb un 44,5% de noies)** i la **Universitat (amb un 59 % de noies)**, amb grans diferències segons tipus d'estudis.



Font: UdL

FINALITZACIÓ DELS ESTUDIS

Graduació a l'ESO

A escala comarcal, un **12,3% d'estudiants no finalitzen els estudis obligatoris**. La diferència per gèneres és significativa



Abandonament prematur dels estudis postobligatoris

Segons dades de l'enquesta de la població activa, **l'any 2020 el 17,4% de joves de Catalunya van abandonar prematurament els estudis** (obligatoris i postobligatoris). La xifra és alta si la comparem amb Europa (10%), però relativament baixa si fem una comparativa temporal (el 2003 era del 34% i entre els nois va arribar al 42%!). És una dada que va variant en funció de l'oferta de treball.



RECURSOS EDUCATIUS

Estudis de secundària

A Lleida, **26 centres públics i 12 centres concertats** ofereixen estudis d'ESO, Batxillerat (amb un centre amb horari nocturn), 38 cicles formatius de grau mitjà i 42 cicles formatius de grau superior. A més a més es pot estudiar ensenyaments esportius de règim especial i artístics; aquests darrers a les escoles municipals (Escola d'Art Leandre Cristòfol i Aula de Teatre). Així mateix, la ciutat compta amb Programes de Formació i Inserció i estudis per atendre la diversitat de l'alumnat.

Estudis universitaris

Lleida compta amb una **important infraestructura universitària** amb la presència de la seu de la UdL, repartida en **7 escoles superiors i facultats** (Escola Politècnica Superior; Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agrària; Facultat de Dret, Economia i Turisme; Facultat de Lletres; Facultat de Medicina; Facultat d'Educació, Psicologia i Treball social i Facultat d'Infermeria i Fisioteràpia) a més del centre adscrit de l'Institut Nacional d'Educació Física i l'Escola Universitària de Relacions Laborals.

Altres recursos formatius

Lleida compta amb 2 escoles d'adults, l'Escola Oficial d'Idiomes del Departament d'Educació i el Consorci per la Normalització Lingüística. Aquesta oferta es complementa amb diverses iniciatives particulars d'ensenyament i aprenentatges d'idiomes, reforç escolar, esports, música, arts, etc.

Orientació educativa

- Assessorament d'estudis a LleidaJove.
- Lleida Orienta. Programa d'orientació educativa i millora de l'ocupabilitat.

2.3. TREBALL

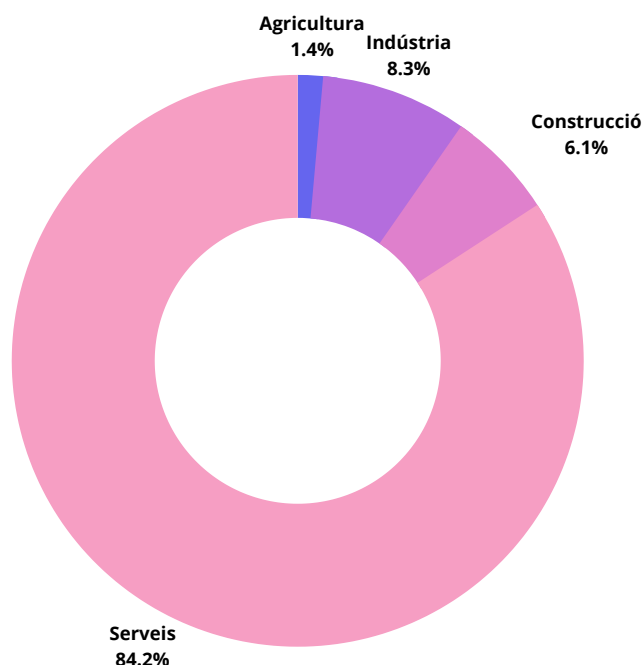
- Aquest Pla Local **s'adreça a un ampli sector de població** que abasta des dels 12 als 30 anys. Per això **la situació del mercat de treball els afecta per partida doble**: per la capacitat econòmica familiar i per la pròpia incorporació al mercat de treball.
- La situació de pandèmia ha posat negre sobre blanc a una situació que ve de lluny: des dels anys 80, **la precarització progressiva del mercat laboral no ha parat de créixer**, tant des del punt de vista de la qualitat de l'ocupació (temporalitat, subocupació, salaris baixos) com de la protecció sociolaboral.(*). Això suposa que el sector juvenil sigui especialment sensible al cicle econòmic i que tant la crisi immobiliària de 2008 com la crisi provocada per la situació de pandèmia hagin tingut un fort impacte.

LA CIUTAT DE LLEIDA COM A POL PRODUCTIU

A nivell general, la ciutat de Lleida ha estat i continua sent el **principal pol productiu d'un espai econòmic** que ultrapassa els límits comarcals i àdhuc els de la comunitat, amb una àrea d'influència que abasta la franja de Ponent i el conjunt de comarques del pla de Lleida.

Si bé en la seva especificitat com a pol agrari i agroindustrial, sectors que han mostrat major resiliència a l'impacte de les crisis econòmiques recents, **són les activitats terciàries les que configuren la base l'ascendència territorial de la ciutat de Lleida.**

Valor afegit brut per sectors de la ciutat de Lleida, 2018



Font: Pla Municipal de ciutat

*Laparra, Miguel (2006). *La construcción del empleo precario. Dimensiones, causas y tendencias de la precariedad laboral*. Madrid: Fundación FOESSA.

L'ATUR JUVENIL

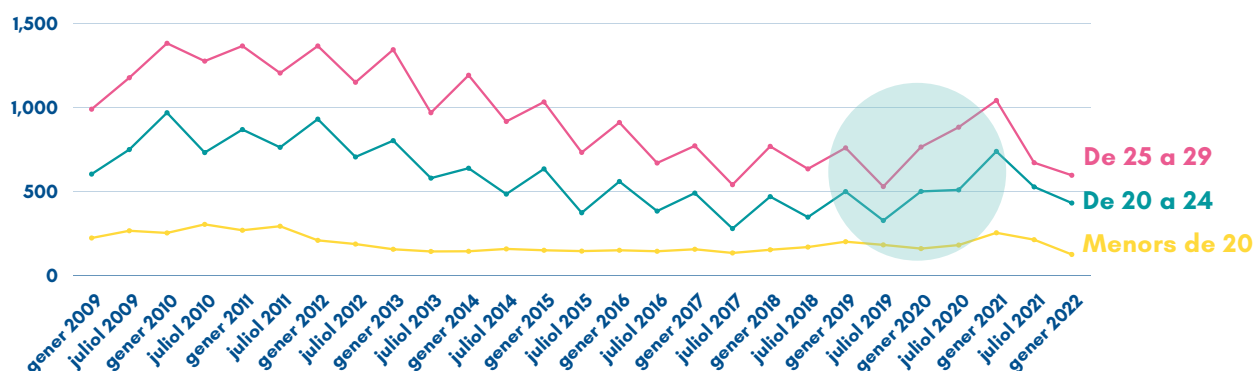
- Les dades d'atur juvenil varien molt segons els indicadors de partida. Cal distingir entre l'**atur registrat** (demandants d'ocupació inscrits al Servei d'Ocupació de Catalunya) i la **taxa d'atur estimat basat en l'enquesta de la població activa** (població ocupada+persones disponibles per treballar).
- La interpretació de les dades relacionades amb l'atur juvenil tenen una dificultat afegida pel fet que la transició educació-treball és molt diversa i un sector important de la població estudiant no està al mercat de treball (el 28% segons l'enquesta de la població activa). Lògicament és una situació molt habitual entre les persones més joves

ATUR REGISTRAT

Al gràfic d'evolució s'observa:

- El nombre actual de joves demandants d'ocupació se situa en la línia dels anys previs a la pandèmia, en un moment en què la l'atur juvenil tendia a recuperar-se lleugerament de la crisi immobiliària de 2008.
- La clara pujada de l'atur entre el gener de 2020 i el juliol de 2021.
- La fluctuació de la contractació estiu-hivern (a excepció que l'estiu 2020 en què l'atur va pujar)
- El grup de joves menors de 20 anys presenta dades més baixes ja que la població activa és menor: el 70% no està al mercat laboral i el gruix dels actius són joves que deixen aviat els estudis.

Evolució de l'atur registrat a Lleida. 2009 - 2022.



Font: Observatori del treball i model productiu. Gencat

ATUR ESTIMAT (*)

- Segons les dades de l'Enquesta de la Població Activa (en aquest cas a nivell de Catalunya), l'atur es redueix del 25,3% (desembre 2020) al 19,4% (desembre 2021). Aquesta evolució consolida la idea que el pitjor moment de la crisi econòmica vinculada a la pandèmia podria haver passat.
- Com a dada comparativa cal tenir en compte que la taxa d'atur de les persones majors de 29 anys se situa en un 10,1%.

PRESTACIÓ PER DESOCUPACIÓ

La taxa de cobertura és històricament molt baixa. Actualment a Catalunya, **només 1 de cada 10 joves aturats té accés a la prestació per desocupació**: una part de l'atur juvenil és de primera ocupació i la precarietat laboral (temps curts / situacions irregulars) fa que molts dels joves aturats no hi tinguin dret.

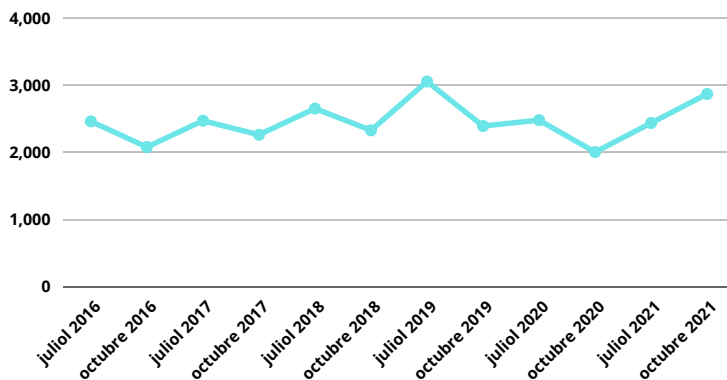
(*)Dades de l'enquesta de la població activa obtingudes de l'informe de l'observatori català de la Joventut "Situació laboral de les persones joves. Quart trimestre de 2021"

LA CONTRACTACIÓ JUVENIL

OCUPACIÓ JUVENIL

L'ocupació creix amb força el darrer any i compensa la destrucció d'ocupació dels anys 2020 i 2021.

S'observa **més pes de l'ocupació durant el període estival** per la incorporació d'estudiants durant les vacances i per l'elevat percentatge de gent jove contractada al sector dels serveis.



Font: observatori del treball i model productiu. Gencat.

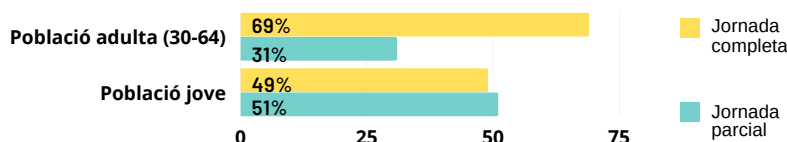
LA TEMPORALITAT, UN PROBLEMA ENDÈMIC DE LA CONTRACTACIÓ JUVENIL

A Catalunya, se situa en el 53,4% (14,7% en el cas de població de més edat) i creix paral·lela a l'ocupació: 8,8 punts percentuals entre el desembre 2020 i el desembre 2021.

PARCIALITAT

Entre el 2017 i el 2020, s'observa un increment de **contractes a temps parcial** entre la població jove, que suposen el 51% del total. Si bé en ocasions és una opció per combinar amb els estudis, sovint no ho és.

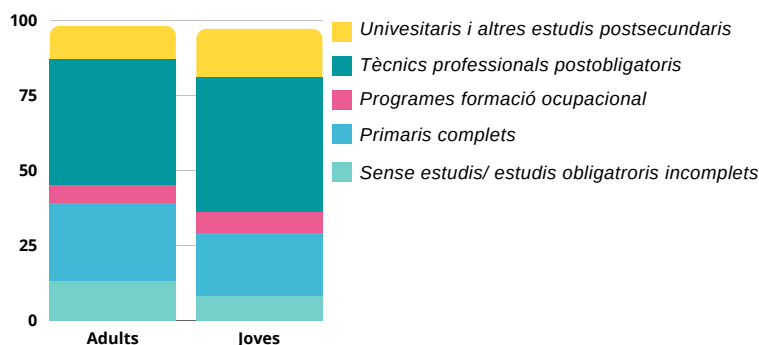
Contractació laboral segons tipus de jornada (mitjana). Lleida. 2017 - 2020



Font: observatori del treball i model productiu. Gencat.

CONTRACTACIÓ SEGONS NIVELL FORMATIU

El nivell formatiu és també un factor diferencial entre la contractació de la població jove i la població adulta. En termes generals, el grau de formació és superior entre els contractes a gent jove. **L'educació és, doncs, un element clau per tenir una posició relativament més segura en el mercat laboral.**

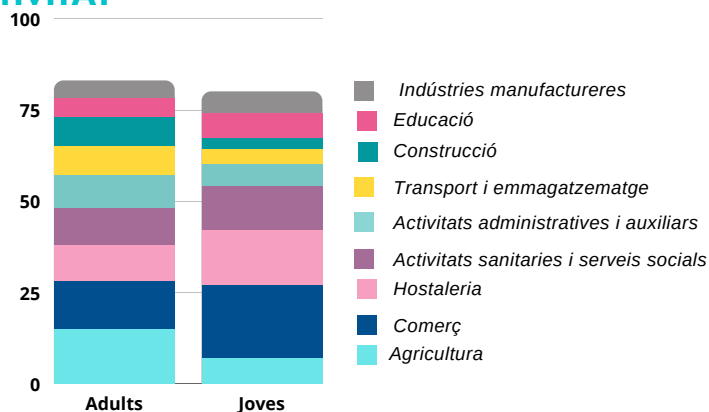


Font: observatori del treball i model productiu. Gencat.

CONTRACTACIÓ PER SECTORS D'ACTIVITAT

Destaquem sectors que suposen més ocupació i fem una comparativa entre adults i joves:

- L'activitat comercial, la restauració, les activitats sociosanitàries i educatives tenen més pes entre la població jove.
- L'agricultura, el transport i la construcció tenen més pes entre la població adulta.



RECURSOS DE TREBALL

SERVEI D'OCUPACIÓ DE CATALUNYA

Organisme autònom que gestiona les competències en matèria d'ocupació de la Generalitat de Catalunya.

Oficina de Treball- SOC

- Gestió de prestacions
- Tràmits d'ocupació
- Borsa Feina Activa
- Certificats de professionalitat
- Pràctiques professionals a l'estranger (Eurodissea)
- Xarxa Eures: portal europeu de la mobilitat professional

GARANTIA JUVENIL

Iniciativa europea adreçada a les persones joves no ocupades ni en procés de formació per tal que puguin rebre una oferta de treball o formació. A tal efecte, es crea el Sistema Nacional de Garantia Juvenil, una llista única a disposició de les entitats públiques o privades responsables de proposar les ofertes concretes, sota la coordinació del SOC.

A data de novembre 2021 les persones joves inscrites a la garantia juvenil són 15.976 (demarcació de Lleida)

Orientació

- Referents d'ocupació (LleidaJove)
- Pràctiques i treball a l'estranger (LleidaJove)
- Programes d'orientació laboral (IMO)
- Programa Incorpora: incorporació laboral de persones en risc d'exclusió (Fundació La Caixa)
- Brigada Jove (LleidaJove)

Borses de treball

- Servei d'intermediació laboral (IMO)
- Universitat de Lleida
- Col.legis professionals
- Borses de la Generalitat de Catalunya (Educació, Justícia, Salut, etc.)

Emprenedoria

- Coworking La Casa de Fusta (LleidaJove)
- Crea2 i Mercat de les Idees (LleidaJove)
- Vivers d'empreses del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida: Centre d'Iniciatives Empresariales, Viver TIC i Viver Incuba.
- Viver FPEmprén (OMO)
- Centre d'Empreses i Innovació - CEEI (Diputació de Lleida)

Assessorament

- Regidoria de Promoció Econòmica i Emprenedoria
- Catalunya Emprén
- Ponent Coopera
- Fem Coop (LleidaJove)
- CP'AC

Suport econòmic

- Ajuts a l'emprenedoria (Garantia Juvenil - SOC)
- Subvencions L.9-2 (LleidaJove)

Formació ocupacional

Programes de formació ocupacional subvencionats pel SOC (llista no exhaustiva)

- Treball i formació, Casa d'Oficis, Espavila't, Ubica't, Singulars (IMO)
- CIFO (Servei d'Ocupació de Catalunya)
- Reintegra
- Àbac Formació
- Aula Federació d'hosteleria
- Centre de formació Versailles
- Centre Tècnic Ilerdense
- Fundació Paco Puerto
- Inlingua
- General d'Estudis
- Prosec
- Salesians Sant Jordi
- Aspid
- Creu Roja
- Unió de Pagesos
- Cambra de comerç
- IDFO

2.4. HABITATGE

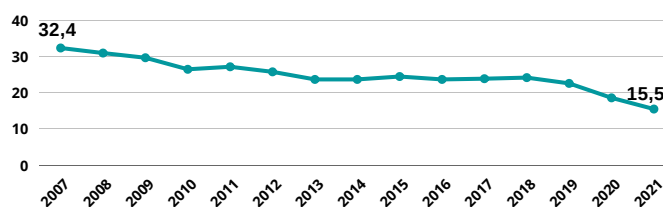
A nivell de Catalunya, la **taxa d'emancipació** (joves que resideixen fora de la llar d'origen respecte al total de població jove) se situa en un **15,5 %**. (*)

Al gràfic podem observar com la taxa va caient des de l'inici de la crisi immobiliària, que se situava en un 33% i que en aquell moment ja es considerava baixa.

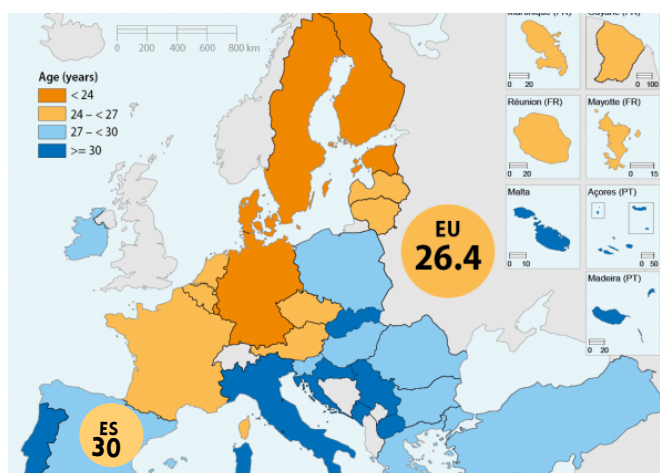
A nivell estatal, l'edat mitjana d'emancipació se situa en els 30 anys, mentre la mitjana de la Unió Europea se situa en els 26,6.

Tot i que l'emancipació dels joves també depen de factors culturals, la impossibilitat d'accedir a l'habitatge per motius econòmics és un fenomen creixent en aquesta emancipació tardana:

Evolució trimestral de la taxa d'emancipació (%). Catalunya, 2007-2021



Font: observatori català de la joventut basat dades de l'enquesta de la població activa



Font: Eurostat

- Les dades a nivell laboral marquen una situació força complexa: als imputs positius com l'elevat grau de formació, es contraposa un nivell socioeconòmic precari, amb ingressos inferiors a la població d'edat mitjana i una elevada temporalitat i inseguretat en els llocs de treball.
- L'habitatge no s'ha garantit com s'ha fet en altres àmbits com la salut o la educació. Les polítiques d'habitatge adreçades a la gent jove van quedar aturades a partir de la crisi immobiliària de 2008 i no s'han reprès.
- En general, la gent jove té tendència al lloguer. Aquest fet es deu a la dificultat econòmica per accedir a l'habitatge de propietat i al fet que la majoria no ha iniciat projectes familiars i viu la seva situació residencial com a temporal (alta mobilitat laboral / residencial).
- Segons les dades del Servei d'Estudis i d'habitatge, el preu del lloguer a Lleida se situa en 459 euros de mitjana. Tot i que se situa clarament per sota de la mitjana catalana (735€), l'elevat atur, els sous baixos i la temporalitat dels contractes dificulten molt l'accés al lloguer privat.
- La manca d'oferta d'habitatge protegit i l'increment de les situacions d'emergència social entre el conjunt de la població, també ha repercutit en l'accés de la gent jove a aquest tipus d'habitatge.
- Segons l'observatori de la joventut, a nivell de Catalunya, l'emancipació en parella continua sent el model predominant (7 de cada 10 casos). S'observa també com van guanyant terreny formes no tradicionals de convivència en solitari o en grups de no familiars.

(*) Elaboració pròpia a partir de l'informe trimestral de la situació laboral de la joventut de Catalunya. Observatori català de la Joventut

RECURSOS D'HABITATGE

A Lleida, l'Oficina Local d'Habitatge gestiona el Registre únic de sol.licitants d'habitatge de promoció oficial, la xarxa de mediació per al lloguer social i la taula d'emergència social.

OFICINA LOCAL D'HABITATGE

- Registre únic de sol.licitants d'habitatge
- Lloguer d'habitatges mitjançant la xarxa de Mediació per al lloguer Social
- Gestió de promocions d'habitatge per al lloguer social
- Gestió de promocions d'habitatges de protecció oficial
- Tramitació d'ajuts a l'habitatge
- Taula d'emergència social

ALTRES INICIATIVES

S'observa l'aparició d'iniciatives particulars o associatives que constitueixen noves alternatives:

- Projectes d'habitatge cooperatiu
- Projectes de masoveria urbana
- Cooperativa *Obrim Portes*: projectes de suport a joves amb dificultats per accedir a l'habitatge (Obrim Portes en conveni amb l'EMU)

2.5. SALUT I ESTIL DE VIDA

SALUT MENTAL

L'impacte de la pandèmia en termes de benestar mental de la població jove ha fet saltar les alarmes de professionals de l'educació i de la salut.

L'estudi "COVID-19 i desigualtats. Situació actual i prospectiva" (*) assenyalava que creixen les situacions d'estrès, malestar, ansietat, depressió així com fenòmens minoritaris de més gravetat als que cal prestar atenció.

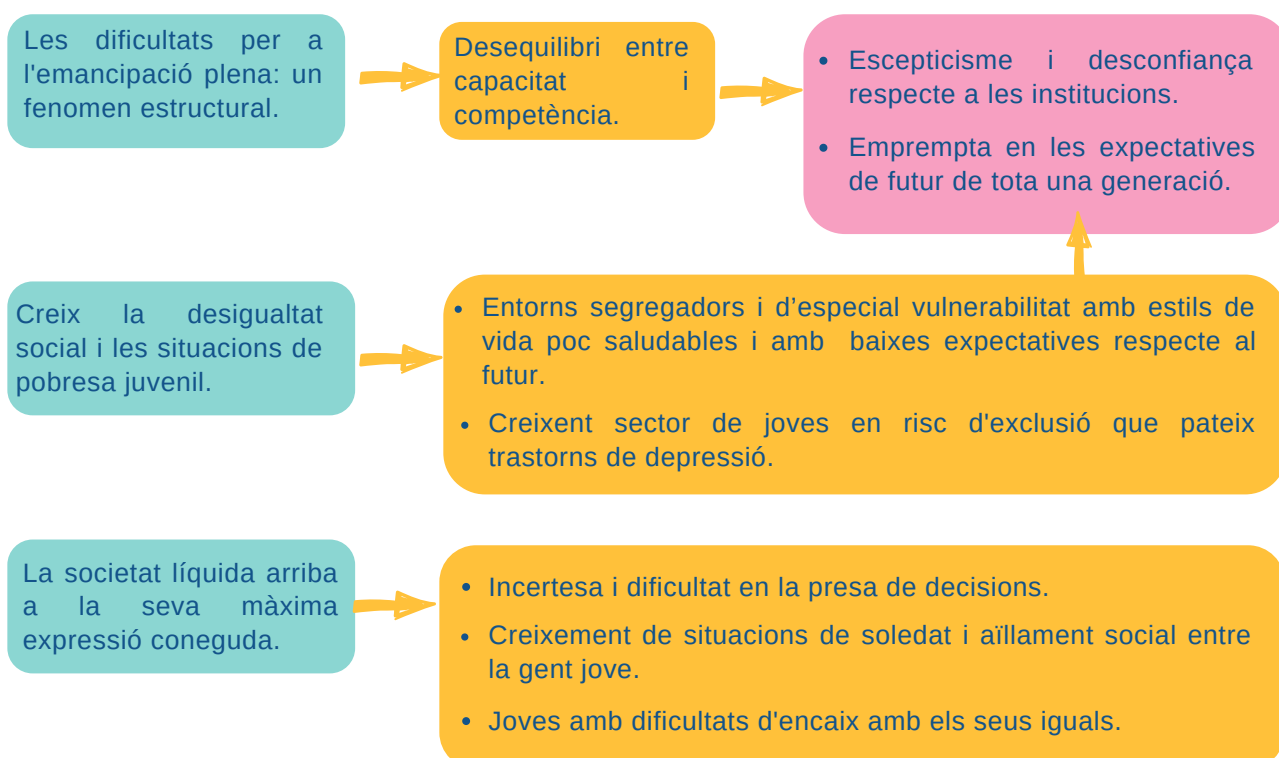
L'estudi defineix una sèrie de factors associats a aquest malestar:

- La problemàtica econòmica actual i futura que afecten a la joventut i al seu entorn familiar.
- L'aïllament social, factor especialment rellevant entre les persones joves adolescents per a qui la relació amb els iguals és un factor fonamental de benestar i creixement.
- L'augment de la pressió sobre la imatge corporal, sobretot de les noies.

Destaca també sectors que pateixen especialment: joves amb dificultats de salut mental pre-existents, dones joves (increment dels trastorns alimentaris) i joves amb dificultats per accedir al món del treball.

Finalment, remarca com la triple crisi sanitària, social i econòmica redunda en una intensificació de les desigualtats en salut.

Més enllà de la pandèmia, les dificultats de ser jove avui, incideixen en el malestar emocional de les persones joves. Destaquem els elements desencadenants i conseqüències:



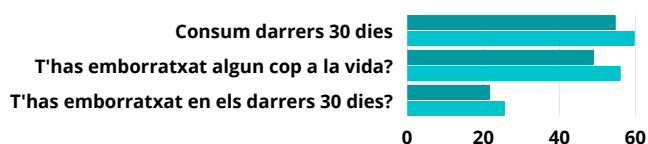
(*) Alberich, N.; Fabra, S.; Sala, M.; Serracant, P. 2020. Joventut, COVID-19 i desigualtats. Observatori català de la Joventut.

CONSUM DE DROGUES

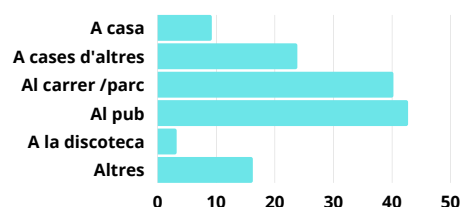
En el cas de la joventut, situem el **consum de drogues** com un factor de risc important per l'afectació tant directa (en la pròpia salut) com indirecta (per exemple a nivell de trajectòria educativa, d'accidentalitat, etc).

Es recullen algunes dades de l'enquesta realitzada pel Departament de Salut de l'Ajuntament de Lleida a una mostra de 1389 joves de 15 i 16 anys(**)

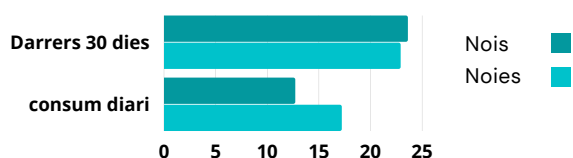
Consum d'alcohol



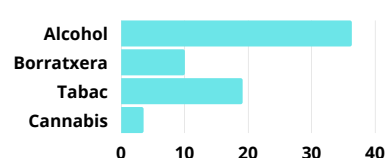
On es consumeix l'alcohol?



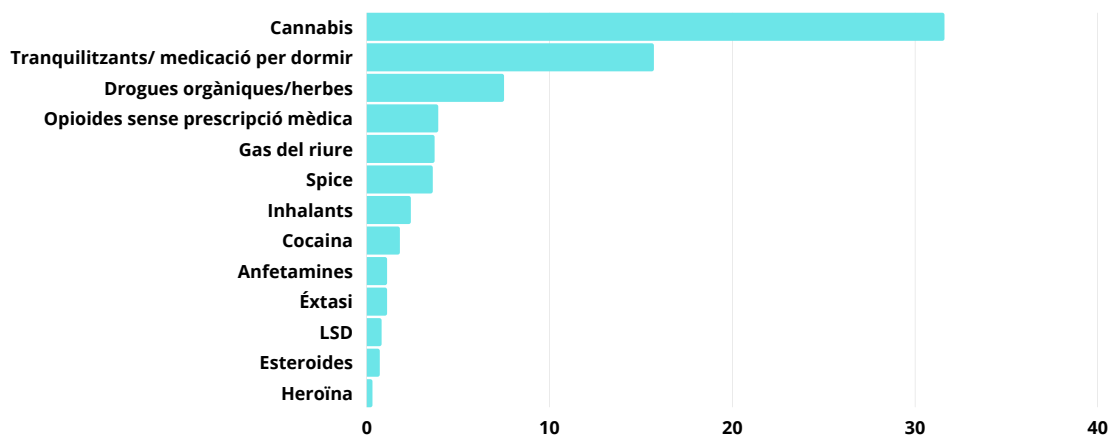
Consum de tabac



Consums 1a vegada als 13 anys o abans



Consum de substàncies algun cop a la vida



(**) Enquesta realitzada en el marc del projecte Planet Youth, un model iniciat a Islàndia fa 20 anys per l'entitat ICSRA i que actualment s'ha exportat a més de 20 països del món. Promou el treball transversal i comunitari des d'una perspectiva de la prevenció primària, adreçada a millorar l'entorn social i ambiental en el qual es mouen els i les joves. A Lleida, el departament de Salut lidera aquesta iniciativa.

RECURSOS DE SALUT I BENESTAR

La ciutat de Lleida compta amb un ampli desplegament de la Xarxa Sanitària de la Generalitat, a través dels centres d'atenció primària, hospitals, centres sociosanitaris i centres d'atenció a la salut mental. Al següent quadre, destaquem recursos d'orientació gratuïts i d'accés directe de la gent jove. Així mateix destaquem diversos recursos de promoció de la salut.

Promoció de la salut

Promotor

Ajuntament de Lleida

Servei

- Programes de **promoció de les habilitats socials** adreçats als centres educatius.
- Programa **Nits Q**.

Orientació

Ajuntament de Lleida

- **Psicoconsulta jove**
- Orientació a persones joves amb **problemes d'adicció**
- Servei d'atenció integral al col·lectiu **LGTBIQ+**

Generalitat de Catalunya

- **Tarda Jove**. Assessorament relacionat amb la sexualitat i l'afectivitat. Servei obert i setmanal al CAP 11 de setembre.

Associació Antisida

- Programa **Salut i Escola** als Centres de Secundària.
- **Espai Jove**: Assessorament sobre sexualitat.

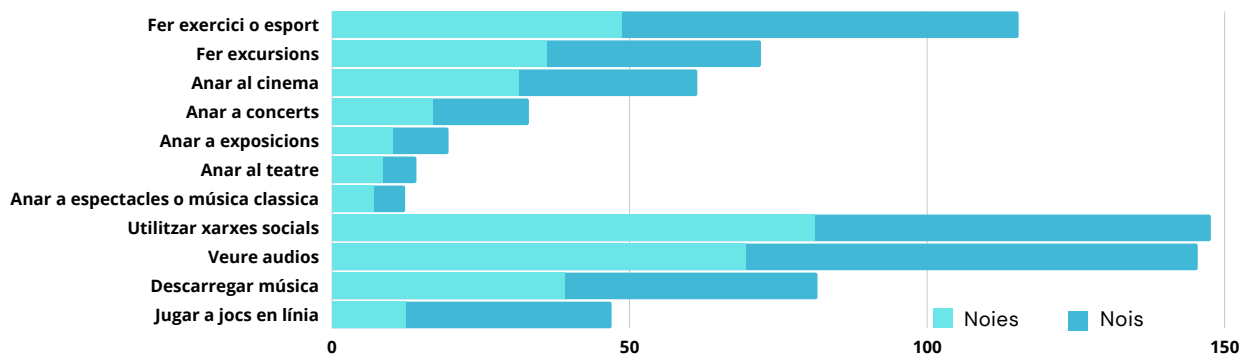
Tractament

El Departament de Salut de la Generalitat i diverses entitats especialitzades, gestionen serveis adreçats específicament a joves que es troben en situació de discapacitat o problemes de salut que requereixen de tractament. Per tal de promoure una intervenció comunitària, es produeixen coordinacions entre els departaments municipals de LleidaJove i l'Àrea de Prevenció d'Adiccions i Promoció de la Salut.

2.6. ESPORT, LLEURE I CULTURA

- De l'enquesta de la Joventut de Catalunya, recollim algunes de les activitats que la gent jove indica que practica, sense que siguin excloents entre elles.

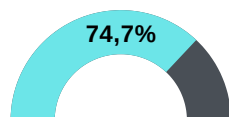
Activitats realitzades molt o força sovint per gèneres. Joves de 15 a 34 anys. Catalunya 2017



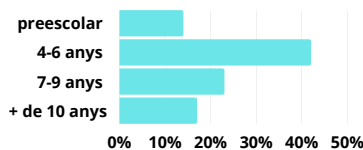
ESPORT

- De l'enquesta "Anàlisi d'hàbits i estils de vida saludables de la població de Lleida"*, realitzada a 320 estudiants d'ESO de diversos centres educatius, en destaquem les següents tendències:

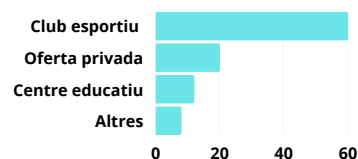
% d'estudiants que realitza activitat física fora de l'horari lectiu.



Edat d'inici de l'activitat esportiva entre els/les joves que fan esport.



Pràctica de l'activitat organitzada



- La ciutat compta amb un elevat nombre d'equipaments esportius així com de clubs i associacions esportives que ofereixen opcions per practicar esports molt diversos que possibiliten l'esport federat a molta gent jove de la ciutat. En canvi, des d'una perspectiva pública, la possibilitat de practicar esport d'equip de manera més lúdica, oberta i no competitiva compta amb menys recursos.

CULTURA

- La ciutat disposa d'un ampli ventall de recursos per a l'exhibició (teatres, auditoris, museus) com per la pràctica artística (escoles municipals d'arts, Bucs d'assaig, Casa Música, escoles de dansa...)
- Com a tendència general, davalla l'interès de la gent jove pel que s'ha anomenat "alta cultura" en viu (exposicions, espectacles de dansa, teatre, música clàssica). En aquest sentit, i tal com assenyala l'enquesta de la joventut de Catalunya, la irrupció de les formes de comunicació digital ha sacsejat l'ecologia de l'oci i les maneres d'accedir, compartir i produir cultura, sobretot per part del jovent.
- S'observa també l'emergència d'un sector format i creixent creadors. Concretament, es percep un interessant creixement de creadores.

LLEURE ASSOCIATIU

- Destaquen els agrupaments escoltes i centres d'esplai que agrupen joves iniciats en el món del lleure des de la infància i que posteriorment es mantenen com a grups de joves o com a monitors. També destaquem les **entitats dedicades a la cultura popular** (grups sardanistes, Castellers, diables, balls tradicionals, etc).

(*) Departament d'Esports de l'Ajuntament de Lleida. Pla estratègic d'Esport 2019- 2029

2.7. ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ

L'associacionisme a la ciutat de Lleida.

- L'informe **Panoràmic 2019 (*)**, comptabilitza 650 entitats actives que situen l'associacionisme de Lleida per damunt de la mitjana catalana. L'informe destaca que el 52% són entitats constituïdes el segle XXI, que majoritàriament són ens de petita dimensió i per àmbits destaquen les entitats d'acció social, seguides de les entitats dedicades a la cultura, l'educació i l'esport. Segons el mateix informe, **un 18% són entitats juvenils**.
- Segons dades del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya, un 15% de la joventut catalana participa en alguna organització sense afany de lucre, sigui en entitats juvenils o altres organitzacions no segmentades per edats.
- El Cens d'Entitats Juvenils de la Direcció General de Joventut (**) té censades 52 entitats juvenils amb seu a la ciutat de Lleida.
- En base a les entitats adherides a l'hotel d'entitats de LleidaJove i altres amb les que s'estableix relació des del Departament de Joventut, podem comptabilitzar un centenar d'organitzacions entre entitats i grups juvenils informals.
- El **Consell Local de la Joventut de Lleida**, entitat independent creada el 2010, ha comptat amb una vintena d'entitats juvenils adscrites. L'any 2019, el Consell va aturar la seva activitat al no tenir relleu i actualment diverses entitats estan treballant per reconstituir-lo.
- Des de LleidaJove i des del 2019, també s'impulsa la **Taula d'Entitats i Grups Juvenils**, com un espai d'intercanvi i propostes oberta entitats i grups informals i el Departament de Joventut.

Noves maneres de participar

Com element més destacat en aquest àmbit, ens fem ressò del protagonisme de les persones joves en una nova manera de participar i d'incidir en la realitat que creix en nombre i intensitat: la lluita contra el canvi climàtic, la lluita feminista, les protestes estudiantils, la lluita pels drets LGBTIQ+, etc, que s'han concretat en forma de protestes poderoses caracteritzades per l'abandó dels canals tradicionals, combinant l'ús de les xarxes socials amb les de l'espai públic. L'anàlisi "Guanyar els carrers" (***) descriu aquests moviments a partir de quatre característiques:

- Les generacions joves tendeixen a preferir espais i formes de mobilització que els permetin tenir una relació directa amb la causa per la qual es mobilitzen. Això fa que les estructures i els agents de participació més estables, permanents i institucionalitzats perdin rellevància davant les formes de compromís més espontànies, esporàdiques i informals.
- L'espontaneïtat i l'horitzontalitat d'aquests moviments i les mobilitzacions corresponents no es podrien entendre sense les xarxes socials, que estan completament integrades en la forma de difusió del missatge, de sensibilització i d'organització de la mobilització.
- S'estableix un distanciament amb les institucions.
- En algunes ocasions les protestes inclouen violència, que pot ser llegida com una resposta a la frustració acumulada per la situació de precarietat i vulnerabilitat, en totes les seves dimensions, i la dificultat per "imaginar" un futur millor que viuen bona part de les generacions joves.

(*) Panoràmic 2019 és una iniciativa de diverses federacions associatives i a Lleida va ser impulsat per l'Ajuntament de Lleida i la Federació Catalana de Voluntariat Social

(**) Cens d'entitats juvenils. <https://tuit.cat/o1ce4>

(***) Ballesté, E; Santos, A; Soler i Martí, R: "Guanyar els carrers". Observatori Català de la Joventut 2021

2.8. POBRESA I EXCLUSIÓ SOCIAL

La pandèmia de la COVID-19 i les mesures associades han precipitat i visibilitzat el creixent risc de pobresa per part d'un sector important de la població juvenil. En aquest sentit, l'observatori de la Joventut situa en un 27% les persones joves en risc pobresa (*)

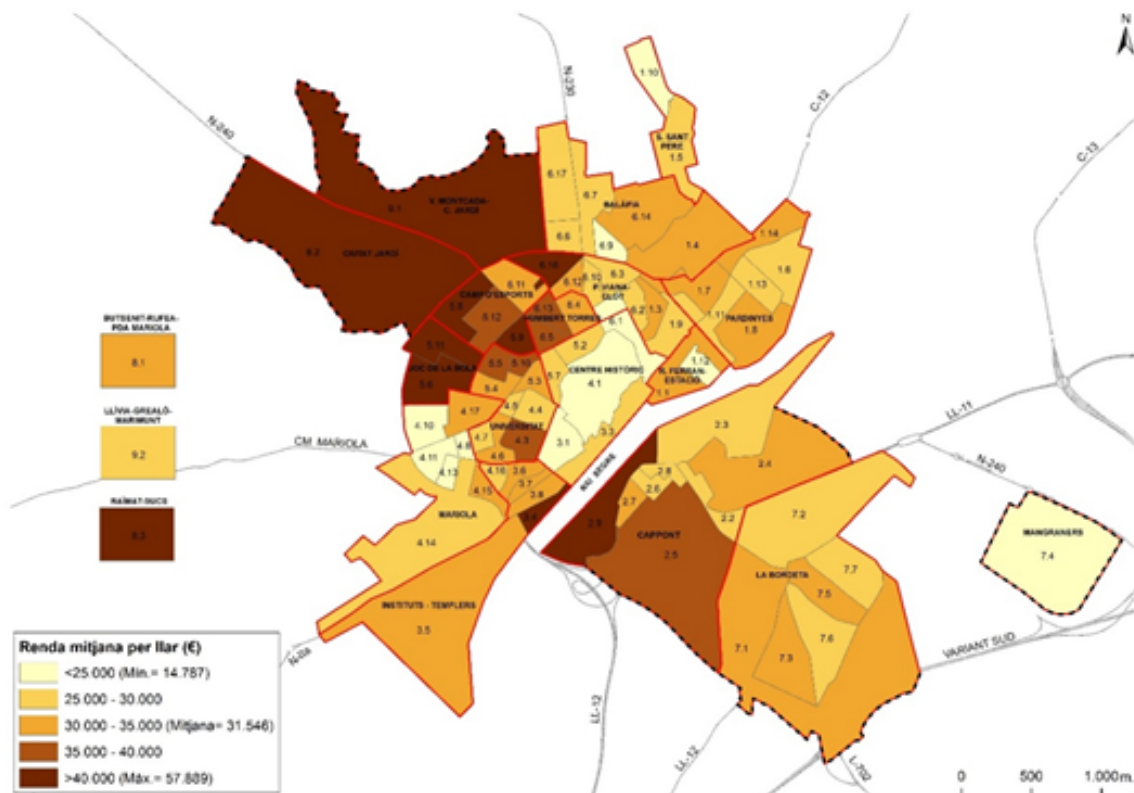
Les febleses estructurals del mercat de treball, les dificultats d'accés a l'habitatge i l'absència de polítiques reidistributives per afrontar l'emancipació de la gent jove, deixa en mans de les famílies bona part de la responsabilitat de garantir el benestar dels seus fills i filles en cas de necessitat quan la creixent desigualtat social provoca que moltes famílies no puguin assumir aquest paper. També cal tenir en compte realitats on la família no hi és (joves extutelats, joves que han migrat sols, etc.)

En aquest marc, no tots els joves afronten ens riscos amb les mateixes condicions. Les variables de desigualtat (classe, gènere, territori i nacionalitat) interactuen entre elles i tenen un pes fonamental en la situació de les persones joves .

La creixent segregació urbana suposa grans diferències territorials. Observem al mapa adjunt les seccions de districte (unitats més petites que els barris) categoritzades segons nivell de renda familiar. Si ho creuem amb altres variables, observem com en aquestes seccions s'hi concentra un gran nombre de joves sense estudis primaris acabats (tenint en compte que les trajectòries formatives curtes presenten més risc d'exclusió), famílies amb menys capacitat per donar suport econòmic als fills, etc.

És important destacar que parlem d'un fenomen multifactorial que cal orientar de forma integral.

Mapa nivell de renda familiar



Font: Carme Bellet. Facultat de Geografia. UdL

(*) Proporció de la població de 15 a 29 anys que viu en una llar amb una renda disponible inferior al llindar de pobresa respecte el total de la població de 15 a 29 anys.

RECURSOS D'ATENCIÓ SOCIAL

Malgrat que entenem la situació de risc de pobresa com un problema multifactorial a atendre des dels diferents àmbits i recursos, incloem en aquest apartat els recursos d'atenció social.

ACCIÓ MUNICIPAL

- **Equip d'Atenció a la Infància i l'Adolescència:** atenció de situacions de risc.
- **Equips bàsics d'atenció social primària.** S'ubiquen en quatre centres que donen cobertura a tota la ciutat: Balàfia, Cappont, Mariola i Centre Històric.
- **Programa d'Inclusió social:** gestió de recursos de subsistència a les persones sense llar i promoció de processos d'inclusió social.
- **Serveis d'Intervenció Socioeducativa:** recursos adreçats a infants i adolescents amb especials dificultats socials i educatives.
- **Recursos adreçats a sectors específics.**

3. CONSULTA

- El procés de consulta s'ha realitzat amb 10 grups de debat, dinamitzats per l'empresa Tàctica 360°. En total s'han consultat unes 200 persones organitzades en els següents grups:
 - Grup de Joves Club Jove Secà
 - Grup de joves de Pardinyes, vinculat a l'associació Agipa
 - Grup de joves vinculats al coworking La Casa de Fusta.
 - Grup de joves dels Bucs d'Assaig El Mercat
 - Grup obert d'entitats i grups de joves
 - Grup de joves creadors/es
 - 2 grup de joves estudiants universitaris/es (Treball social i Educació Social)
 - Grups de joves estudiants CFGM (Torrevicens)
 - Grup de professionals que treballen amb gent jove
- De les moltes opinions recollides, s'ha intentat resumir totes les idees plantejades. Atès que en diversos temes hi ha alt nivell de coincidència, s'han inclòs aquelles cites literals més il·lustratives.

3.1. TREBALL I HABITATGE

Hi ha un problema d'explotació en la contractació juvenil, amb moltes hores en negre.

Informació i assessorament

- Assessorament legal en relació al treball i l'habitatge (abusos, legislació, etc)
- Informació sobre estudis i treball: pràctiques remunerades, beques, cursos, borses de treball, com fer un currículum, primeres feines, etc.
- Guies per a les persones que volen començar la vida laboral o volen iniciar el procés d'emancipació domiciliaria (opcions d'habitatge, economia domestica, etc.)
- Orientació a partir del coneixement la xarxa empresarial i l'oferta sectorial
 - Convenis amb la Universitat per facilitar informació i formació.

"Perquè la gent jove s'emancipi bé i abans. I no tingui que tornar a casa"

És un peix que es mossega la cua: no trobes feina - no pots independitzar-te.

Com podem adquirir experiència laboral si no ens donen oportunitats?

Oferta laboral

- Borsa de treball activa
- Promoure més oportunitats de primera feina per poder presentar experiència laboral.
- Més ofertes de treball per a monitors de lleure

"El projecte Fem coop és molt top".

Promoció de l'emprenedoria

- Promoció de l'economia social i solidaria
- Creació d'un directori de professionals creatius. Suport al talent local.
- Xerrades, networking, mentoring per part de persones que han tingut empreses, ajuts, fires.
- Lloguer d'espais a preus econòmics per a la creació d'empreses o espais culturals.
- Facilitar la contractació d'emprenedors/es de Lleida.

Oportunitats de lloguer

- Lloguers socials per a joves pisos de protecció "rotatoris"
- Espais on line i físics on exposar ofertes d'habitatge compartit
- Canalitzar les demandes d'habitatge cap a diferents seccions de l'Ajuntament
- Borsa d'habitatge jove (intermediació en lloguer privat)
 - Descompte de l'IBI als joves

"Que Lleida Jove sigui facilitador de recursos per a l'emancipació. No només informació"

Altres propostes d'habitatge

- Potenciar la masoveria i l'habitatge cooperatiu
- Reforma de la infraestructura industrial/comercial per habitatge
 - Ajudes per al lloguer d'habitatge i també locals per negocis.

"Els contractes curts impossibiliten que puguis pagar el lloguer del mes següent"

3.2. SALUT

Serveis psicològics

- Ampliar els recursos universals de salut mental.
- Telèfon d'atenció de salut mental
- Fer més visible el servei de salut jove.
- Facilitar més informació sobre els recursos en salut mental.
- Sucursal de salut jove al campus

"L'accés a la psicologia és car".

"Cal més acompanyament i i no només receptar medicaments"

Xerrades i grups

- Xerrades per prevenir les relacions tòxiques, control de les emocions, gestió de l'estrès per a estudiants.
- Xerrades sobre salut sexual, consentiment, avortament, grups de teràpia, malalties de transmissió sexual
- Xerrades sobre nutrició i hàbits saludables.
- Xerrades sobre consum de drogues amb gent que ho ha viscut.
- Organitzar grups d'ajuda sobre salut mental amb professionals.
- Xerrades a la Universitat
 - Cursos per deixar de fumar.

"Xerrades fetes per i per a gent jove"

"No principis bàsics que ja coneixem"

"Cal una actualització constant de continguts"

Support a les entitats

Empoderar les entitats que treballen en l'àmbit de la salut mental, afectiva i sexual.

"Cal trencar tabús"

Prevençió i apoderament de la gent jove

- Treballar amb influencers positius i referents.
- Promoure la mirada apreciativa cap als joves per millorar la salut mental (impactada per la desorientació i la baixa autoestima)
- Explicar als joves que el que els arriba de les xarxes socials són relacions agressives

"Conscienciar de la importància de cuidar-nos. El cos té memòria i no som immortals"

Atenció i orientació

- Que hi hagi un lloc on parlar de temes de sexualitat.
- Que donin preservatius.
- Reforçar els canals de comunicació en educació sexual.

Espais festius

Presència preventiva als espais festius

Educació sexual

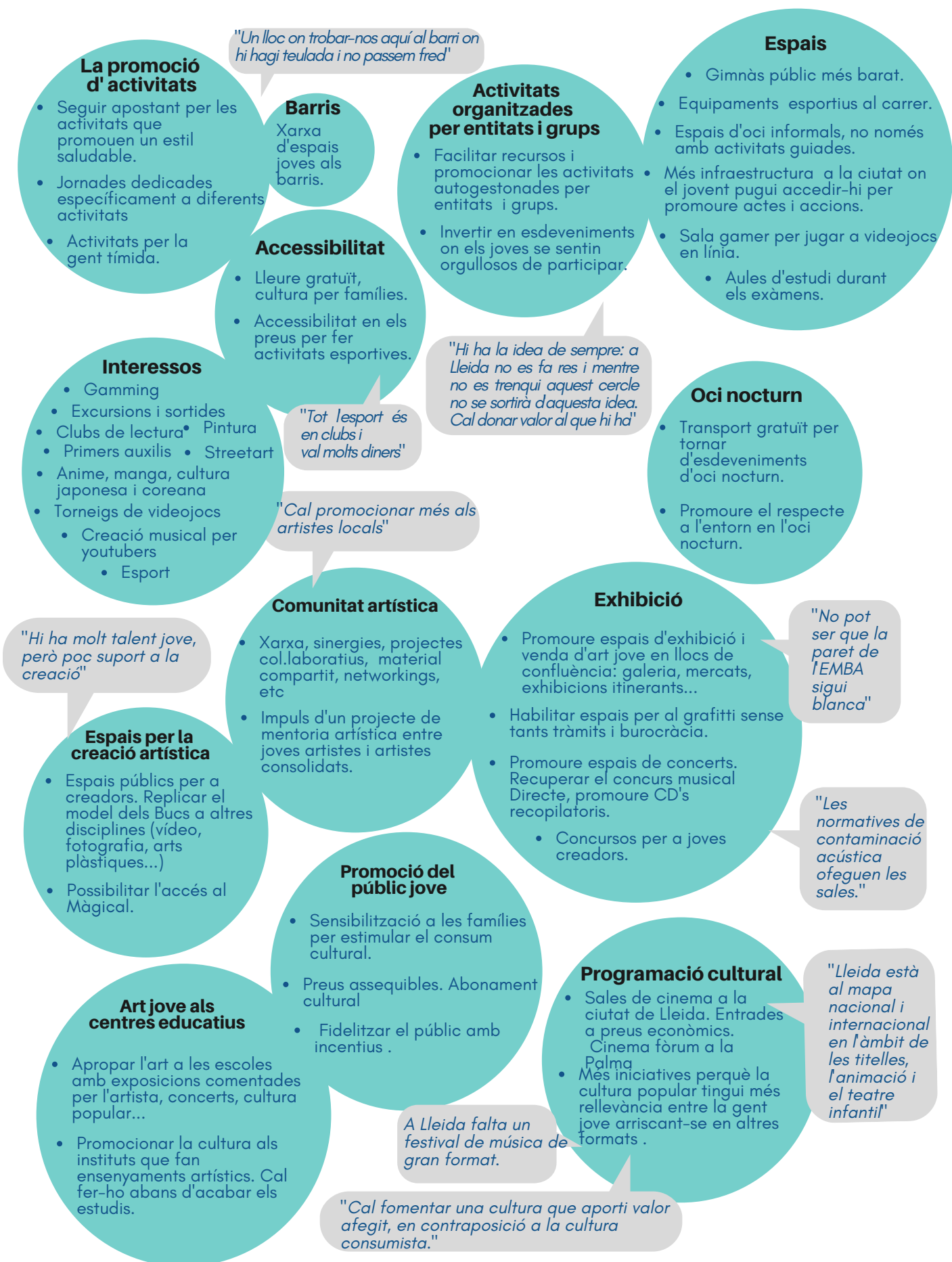
- Parlar d'educació sexual des de la infància i arribar a les famílies.
- Anar on són els joves: "en aquest tema sempre s'arriba tard" El jove no ha de venir, ens hem d'avançar"
- Replantejar el contingut sexual a l'educació.
 - Reforçar l'educació sexual sobretot de 12 a 16 anys.

"L'educació sexual és obsoleta i heterosexual: estem donant una visió heteronormativa de la sexualitat, i és un greu error".

Diversitat de Gènere

- Activitats per conscienciar de la diversitat sexual i trencar tabús.
- Serveis per al col·lectiu lgtbi+

3.3. LLEURE, CULTURA I CREACIÓ



3.4. PARTICIPACIÓ

Interlocució

- Apostar per la comunicació i la cohesió com a bases de la participació.
- Demanar el punt de vista de la gent jove. Promoure trobades d'intercanvi d'opinions.
- Transversalitat entre diferents departaments de l'Ajuntament per transmetre les necessitats dels joves i fer allò que cal fer i necessiten.

Els adolescents necessiten vinculació, acció- reaccio i els vincles es fan al territori, no centralitzats a la Palma.

Suport a les entitats i grups

- Promocinar les entitats per tal que es facin activitats a tota la ciutat amb el seu suport
- Que els joves facin propostes al centre, que es valorin i se'ls proporcionin un fons econòmic.
 - Cessió d'espais a entitats juvenils

"La participació requereix espais, recursos, subvencions. I així es dona empenta les entitats perquè facin activitats i es promocionen les polítiques de Joventut...ara tot el que hi ha és ridícul"

"No pot ser que els únics espais siguin l'hotel d'entitats. Falten infraestructures per a les entitats"

"Faciliteu el papeleo, els tràmits..."

Barris

Espais als barris com a base de la participació

Vinculació amb LleidaJove i amb la ciutat

- Propostes d'aprenentatge i servei
- Universitaris/es fent voluntariat als recursos de la Palma
- Activitats que vinculin: és molt diferent captar que retenir joves per a fomentar la participació.
 - Cal fer recorreguts per ensenyar la ciutat als joves. Molts no la coneixen.

3.5. COMUNICACIÓ

"Es veu la Palma com una oficina, no com un centre on fer activitats."

"Es desconeix el que fa i s'ofereix a LleidaJove. Es treballa amb implicació però els missatges no arriben i això redueix la participació."

"Es té la idea que LleidaJove és més per a joves sense recursos."

"Només he sentit parlar de vosaltres per algunes persones que hi han anat a causa dels mals hàbits."

"La marca de LleidaJove és poc consistent. Massa canviant. Si cocacola canviés la imatge cada dos per tres..."

"A les xarxes no busco les coses que es fan. Miro el que em surt. Només mirem els perfils de les discoteques per veure que fan. La resta ens surt"

"No tinc accés a les activitats, teatre, concerts...no hi ha un canal únic amb marca, que tothom conegui, que informi d'allò que passa a Lleida dia a dia. Si hi ha canals de difusió no els coneixem".

Més presència a les xarxes

- Instagram, Tik Tok, whatsapp, Youtube, Telegram, canal Discord.
- Reels i tik toks amb informacions importants.
- Promoció a través del campus virtual.

Comunicació interactiva

- Concursos per instagram.
- Demanar l'opinió als joves: enquestes a instagram sobre què vol la gent i les qüestions que interessin.
- Canals de doble via: només s'ofereix informació però no s'habiliten canals per recepcionar propostes i que aquestes arribin a la persona indicada.
 - Web calendari on la gent pugui publicar activitats.

Influencers

Publicitat a través d'influencers positius.

Entitats

Cal promocionar molt més les entitats i les seves activitats

Segmentar la informació

- Difondre informació precisa sobre ajuts als joves, activitats, etc. segons perfils
- Fer una app per comunicar les coses segons interessos.

Presència als espais on es mou la gent jove

- Cartells als llocs on es mouen els joves: zona instituts, zona universitat, Sant Joan Ricard Vinyes, als bars on van els joves...
- Exposició de les activitats al carrer, paradetes amb publicitat, tastets espontanis d'activitats al carrer, als instituts, al campus.
 - Punts d'informació per la ciutat.

Activitats d'interès

Fer coses més ajustades als interessos d'avui per augmentar la participació.

Estil comunicatiu

- Cartells adaptats al jovent. més difusió d'acord amb l'edat dels destinataris (no tant boomers)
- Campanyes innovadores, fora de lo normal.

Informació als centres educatius

- Tenir una oficina al campus.
- Xerrades als instituts i a la Universitat del què es fa.
- Iniciar la informació a òè de primària.

4. SÍNTESI

4. 1. REPTES

Del creuament de la definició del Departament de Joventut amb l'anàlisi de la realitat i la consulta, n'emergeixen una sèrie d'elements dominants que reconvertim en els reptes del nou Pla Local de Joventut de Lleida 2022-2025.

REPTE 1 Promoció del protagonisme de la gent jove

Fonament

El reconeixement de la participació com un dret és un eix central de les polítiques de Joventut i implica l'obligació de l'administració a desenvolupar accions que la fomentin. Tanmateix, cal trobar noves fórmules per tal que el protagonisme de la gent jove i les seves organitzacions siguin centrals en el desenvolupament de l'acció de LleidaJove.

Com es manifesta

- Les entitats juvenils demanen major suport per al desenvolupament de les seves pròpies estructures (espais, recursos econòmics, etc.) i en la promoció de la incorporació juvenil al món associatiu. Així mateix, mostren predisposició per al treball en xarxa.
- La participació requereix una identificació prèvia amb la ciutat. El suport al protagonisme i la iniciativa jove pot ser un element central per donar valor al propi entorn.
- Les accions pensades, organitzades i protagonitzades per entitats i grups de joves tenen molt més valor experiencial i arriben molt més als seus iguals.

Línies estratègiques

- Impulsar instruments de consulta i treball en xarxa amb entitats i grups de joves
- Fer visible i posar en valor el teixit associatiu i el moviment organitzat.
- Promoure la implicació jove en els moviments veïnals i de voluntariat.
- Impulsar fórmules de consulta oberta amb processos específics i amb resultats ràpids.
- Impulsar LleidaJove com a facilitador de les propostes d'entitats i grups motor.
- Impulsar activitats conjuntes amb les entitats per tal de vincular gent jove a les entitats.
- Estimular noves iniciatives independents a partir del treball amb grups motors.
- Recolzar la veu i el protagonisme dels moviments juvenils en les seves reivindicacions.

REpte 2

Promoció de recursos que afavoreixin les trajectòries d'emancipació de la gent jove

Fonament

Les polítiques de Joventut, es troben **interpel·lades per un creixent nombre de reptes** que si bé obeeixen a escala global, tenen un clar impacte en l'àmbit municipal. En aquest marc, acompanyar les necessitats de la gent jove requereix **entrar amb força en aspectes nuclears de les condicions de vida de les persones joves: la formació, el treball i l'habitatge.**

Com es manifesta

- La **situació laboral de la gent jove és un fenomen sotmès a les crisis cícliques** on l'atur puja i baixa segons l'oferta però **la precarietat creix i esdevé un fenomen estructural**: alt nivell d'atur, temporalitat, parcialitat i manca d'accés a prestacions per desocupació.
- Les dificultats d'accés a l'habitatge deixen una **empremta en el procés vital d'emancipació** i en les **expectatives de futur** de tota la generació. L'**índex d'emancipació domiciliària** a Catalunya és del **15,5% (32% el 2008, i ja es considerava baix)**.

Línies estratègiques

- Generació de **primeres oportunitats** laborals que possibilitin l'adquisició de competències i experiència professional.
- Difusió i promoció dels recursos que facilitin el **treball per compte propi**: acompanyament individualitzat i grupal, mentoria, intercanvi d'experiències, formació i línies de suport
- Estudiar solucions interdepartamentals i interinstitucionals per facilitar **l'accés a l'habitatge.**
- Suport a les **iniciatives juvenils en matèria d'habitatge alternatiu.**

REpte 3 Promoció del lleure com espai de relació i experiències significatives.

Fonament

La promoció del lleure educatiu és una intervenció estratègica per promoure valors participatius, construcció d'identitat grupal, pensament crític, competències emocionals i desvetllar interessos. El lleure permet augmentar la xarxa de relacions i compartir interessos en entorns positius de socialització.

El lleure es configura com un factor de protecció per la salut mental, sobretot en el moment actual en què s'observa el creixement de situacions de soledat i aïllament social per part de joves amb dificultats d'encaix amb els seus iguals, amb xarxes d'amistat pobres i dificultats de socialització.

Com es manifesta

Existeixen una sèrie de condicions perquè el lleure tingui aquesta connotació educativa. En base a la reflexió del propi Departament i les aportacions dels grups de debat, definim els següents aspectes:

- És estratègic el treball conjunt amb les entitats, per possibilitar la vinculació dels i les participants a projectes associatius o grupals.
- El lleure, un primer espai d'autonomia pels i les adolescents, s'ha de configurar mitjançant espais de continuïtat que promoguin experiències significatives on el protagonisme i la implicació siguin centrals.
- Més enllà de les activitats promogudes per LleidaJove, es fa necessària una tasca de visualització de les activitats promogudes des de les entitats i altres serveis municipals.
- La vinculació en les primeres etapes de l'adolescència facilita que posteriorment les persones joves tinguin una dinàmica participativa.
- Cal posar en valor els beneficis del lleure a tot l'entorn dels i les adolescents: professorat, famílies...
- Per arribar a un sector ampli i divers de joves es necessari treballar des de la proximitat a través de recursos als barris i l'aproximació als joves que es troben a l'espai públic i no accedeixen espontàniament a les activitats.
- Des de la perspectiva del dret al lleure, aquest s'ha d'enfocar des d'un plantejament inclusiu, amb capacitat per incorporar gent jove amb situacions d'especial vulnerabilitat social o diversitat funcional.

Línies estratègiques

- Promoure espais de lleure amb qualitat educativa, no tan centrat en el consum d'activitats com en la promoció de valors participatius a partir de la implicació de la gent jove en tot el procés.
- Desenvolupar estratègies per una millor visualització les iniciatives de lleure educatiu promogudes des de diverses entitats, grups de joves i departaments municipals.
- Iniciar línies de treball que posin en valor els beneficis del lleure educatiu, adreçades a l'entorn dels i les adolescents, famílies i professorat.

REPTE 4

Impuls de la creixent demanda d'espais d'orientació en tots els àmbits.

Fonament

Com a reflex d'una Societat Líquida, on predominen unes estructures socials volubles, flexibles i poc perdurables, emergeix la necessitat d'orientació en tots els àmbits.

Es també reflex d'un món sobresaturat d'informació, que sovint dificulta la presa de decisions i genera incertesa.

Com es manifesta

Del procés participatiu es recullen una sèrie d'aspectes a destacar:

- Demanda de xerrades i activitats grupals respecte a diversos temes (salut mental i emocional, sexualitat, gènere, formació, treball, habitatge, temes legals...).
- Activitats amb continuïtat i continguts molt específics i actualitzats.
- En els àmbits de la sexualitat, el gènere i les identitats sexuals, es reclama una nova mirada: "l'educació sexual és obsoleta i heterosexual"
- Es destaca el paper dels iguals: "xerrades fetes per i per a gent jove", "influencers" i referents positius, experiències personals, etc
- Entitats i professionals incideixen en la necessitat d'oferir orientació a les famílies i en el treball en xarxa amb les entitats especialitzades.
- Es manifesta un desconeixement dels recursos existents i les vies per accedir-hi.

Línies estratègiques

- Impuls de cicles de xerrades i sessions d'acompanyament grupal.
- Impuls del paper actiu de la gent jove: promotors/es de salut, presentació d'experiències protagonitzades per gent jove, etc.
- Impulsar projectes de mentoria i acompanyament a joves en situació de vulnerabilitat per part de joves universitaris.
- Treball transversal amb entitats i serveis de diferents àmbits
- Promoció dels canals de consulta online i el desenvolupament d'espais grupals d'orientació a través de les xarxes socials.

REPTE 5

Promoció del barri com unitat territorial des d'on intervenir

Fonament

El barri es configura com un entorn quotidià i d'identificació òptim per al desenvolupament d'activitats que involucrin les persones joves i des d'on donar a conèixer els recursos i serveis de LleidaJove.

Com es manifesta

Al procés participatiu es manifesta la necessitat d'impulsar espais de lleure i participació als barris, des de dos punts de vista:

- La demanda jove (sobretot adolescent) d'espais de proximitat: "un lloc on trobar-nos al barri on hi hagi teulada i on no hi passem fred"
- La demanda professional de les entitats que treballen amb joves, que reivindiquen el barri com entorn quotidià que permet la creació de vincles de continuïtat i apoderament de la gent jove (participació, esperit crític, autogestió d'activitats i equipaments)

Línies estratègiques

- Promoció de la implicació jove en els moviments veïnals i de voluntariat.
- Consolidació dels espais als barris i impuls d'una xarxa d'espais joves a partir de la iniciativa de grups i entitats del propi barri. Vinculació dels projectes als barris com antenes dels recursos i serveis de LleidaJove.
- Promocionar la interrelació barri - ciutat mitjançant el desenvolupament d'activitats als barris adreçades als joves de tota la ciutat.

REPTE 6 Suport al talent local i la fidelització de nous públics.

Fonament

S'observa l'emergència d'un sector format i creixent de creadors i creadores que es reivindica amb força i demana el suport de l'administració per a la formació, promoció, visualització i posta en valor de la producció dels artistes locals.

Paral·lelament s'observa una davallada de l'interès de la gent jove pel que s'ha anomenat "alta cultura" (teatre, dansa, exposicions...)

Com es manifesta

LleidaJove desenvolupa diversos projectes adreçats a la creació i compta amb vincle amb un sector important de joves creadors i creadores.

Línies estratègiques

Recollim les propostes realitzades als grups participatius, com a línies a impulsar:

- Impuls de l'emprenedoria artística
- Impuls de projectes d'acompanyament als itineraris de joves creadors i creadores: residències artístiques, beques, mentoria entre artistes emergents i artistes consolidats, etc.
- Promoció de la comunitat creativa: projectes col.laboratius, espais per a la creació col.lectiva en diferents disciplines.
- Promoció del talent local: concursos, espais d'exhibició (concerts, galeries, art urbà),...
- Creació de canals per facilitar la promoció del talent jove local mitjançant noves possibilitats en la programació i contractació municipal.
- Impulsar propostes culturals adreçades al públic jove que promoguin la identificació de la gent jove amb la seva ciutat. Es proposa l'impuls d'un festival de música adreçat a la gent jove.
- Més iniciatives perquè la cultura popular tingui més rellevància entre la gent jove.
- Fidelització del públic jove: creació d'incentius. Sensibilització a les famílies per impulsar el consum cultural.
- Promoció de l'art jove als centres educatius.

REpte 7

Promoció d' oportunitats per a la gent jove amb més dificultats

Fonament

L'Observatori Català de la Joventut situa en un 27% les persones joves en risc de pobresa.

Les variables de desigualtat (classe, gènere, origen ètnic i territori) interaccionen entre elles i creen entorns segregadors d'especial vulnerabilitat social: es visualitzen adolescències de risc vinculades a l'abandó dels estudis, consum de risc i precoç de drogues, etc. Aquest fet afecta tant la transició com la manera de viure la pròpia joventut.

Per evitar la cronificació de les situacions, es fa necessària una intervenció adreçada a promoure la mobilitat social. En la línia que apunta Pierre Bourdieu (*), la posició de les persones s'explica des de tres formes de capital sobre les que cal incidir: el capital social (xarxa de relacions personals), el capital econòmic (recursos materials) i el capital cultural (formació, competències, coneixements i habilitats).

Com es manifesta

- El percentatge d'atur és més elevat en el cas de joves migrats i joves sense formació.
- Creix el nombre de joves sense papers, sense accés a la formació i al treball.
- Creix el fenomen del sensellarisme juvenil per part de joves en situació de pobresa, que no compten amb suport familiar.
- Des de la prospecció i acció socioeducativa a l'espai públic s'observa la necessitat d'ampliar l'estratègia d'intervenció: les necessitats peremptòries d'un sector creixent de joves obliguen a un paradigma on la intervenció a través d'activitats lúdiques queda curt i, en ocasions, no respon a una demanda vinculada a necessitats bàsiques no cobertes.
- De cada 100 joves lleidatans, 12 no es graduen en ESO. Aquest fet és un punt d'inflexió respecte al futur de la persona jove i per tant requereix una atenció prioritària i integral que contempli les variables psicològiques (cognitives i psicoafectives), socioculturals (context familiar i social) i institucionals (sistema Educatiu(**)).

Línies estratègiques

- Intervenció integral amb la població jove més vulnerables, que englobi aspectes d'educació formal, lleure, treball, acompanyament als recursos, etc.
- Generació d'oportunitats a joves en situació d'excusió respecte al treball
- Potenciar els espais de lleure compartit, eina important de cohesió social
- Impulsar l'accessibilitat econòmica a l'esport federat, les escoles d'art, etc.

**Bourdieu, P (1997): *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Anagrama (primera edició: Editions du Seuil 1994)

**Marchesi, A (2004). *Que será de nosotros, los malos alumnos*. Madrid: Alianza Editorial.

REPTE 8 Reorientació de la Informació Juvenil

Fonament

El model d'informació juvenil, un dels eixos centrals de les polítiques juvenils, és el mateix que quan no existien les xarxes socials, tot i la revolució que han suposat en els sistemes de comunicació, sobretot entre una generació nascuda a l'era digital.

Com es manifesta

S'observa com es redueix la demanda d'informació generalista, mentre apareixen noves necessitats:

- Orientació i acompanyament. En aquest sentit, l'atenció que s'ofereix a LleidaJove requereix un mobiliari i una organització que facilitin la comunicació i proximitat amb la gent jove.
- Suport en tràmits cada cop més complexos.

Línies estratègiques

- Generar i difondre continguts d'interès que sovint queden soterrats sota l'allau d'informacions que es mouen per les xarxes: activitats de les entitats, recursos d'interès, opcions de proximitat que la ciutat ofereix a la gent jove
- Facilitar recursos i espais per a l'auto realització de tràmits
- Nova organització i funcionament del Servei d'Informació Juvenil

REPTE 9 Treballar xarxa entitats que treballen amb joves en amb i

Fonament

El treball interdisciplinari entre professionals de diferents organitzacions que intervenen amb joves des de diferents perspectives, ha de permetre compartir informació, coneixements, estratègies i projectes que poden millorar la complementarietat, evitar duplicitats i, en definitiva, tenir efectes multiplicadors sobre el conjunt de les intervencions.

Com es manifesta

A la consulta es manifesta la necessitat de conèixer els recursos i la interacció entre els professionals així com la necessitat de treball en xarxa amb les entitats.

Línies estratègiques

- Impulsar una xarxa de professionals que treballen amb joves amb l'objectiu de generar coneixement mutu, crear espais d'intercanvi de coneixement i estratègies i potenciar vinculació entre diferents projectes
- Impulsar vies de coordinació i de treball amb professionals de diferents àmbits i sectors.

REpte 10 Millora de la comunicació

Fonament

La comunicació, condició prèvia per al bon funcionament de l'acció de LleidaJove, requereix estratègies complexes.

Les xarxes socials són el gran instrument de comunicació, però el seu efecte també suposa que els mitjans d'abast general (tv, premsa) perdin força i que les xarxes distribueixin la informació en base a algorismes que primen els interessos massius i comercials.

Com es manifesta

Dels grups de debat podem extreure les següents conclusions:

- La informació no arriba a la gent jove amb la claredat i força que seria desitjable.
- Es manifesta la necessitat de que la informació sigui bidireccional i interactiva: "*donar veu i repartir joc*", demanar la participació de la gent jove (concursos, opinió, propostes).
- El segment de població jove és molt ampli. Cal trobar fórmules per segmentar la informació.
- Cal major presència física als espais on es mou la gent jove
- El protagonisme de la gent jove també es reivindica a nivell de comunicació: comptar amb gent jove per crear campanyes innovadores i que s'adaptin a codis comunicatius i estètics, comptar amb "influencers" joves.

Línies estratègiques

- Aposta pel protagonisme de la gent jove com a eina principal per comunicar:
- Generar mecanismes de difusió de la informació i oportunitats d'interès per a la gent jove, buscant la sectorització de la informació segons edats i interessos.
- Mecanismes d'interacció i participació a través de les xarxes socials, com a instrument de fidelització.
- Presència física als espais on es mou la gent jove
- Campanyes innovadores que s'adaptin als codis comunicatius i estètics de la gent jove.
- Comptar amb professionals que treballen amb joves com agents actius en el trasllat de la informació a la gent jove.
- Promocionar i potenciar la marca LleidaJove



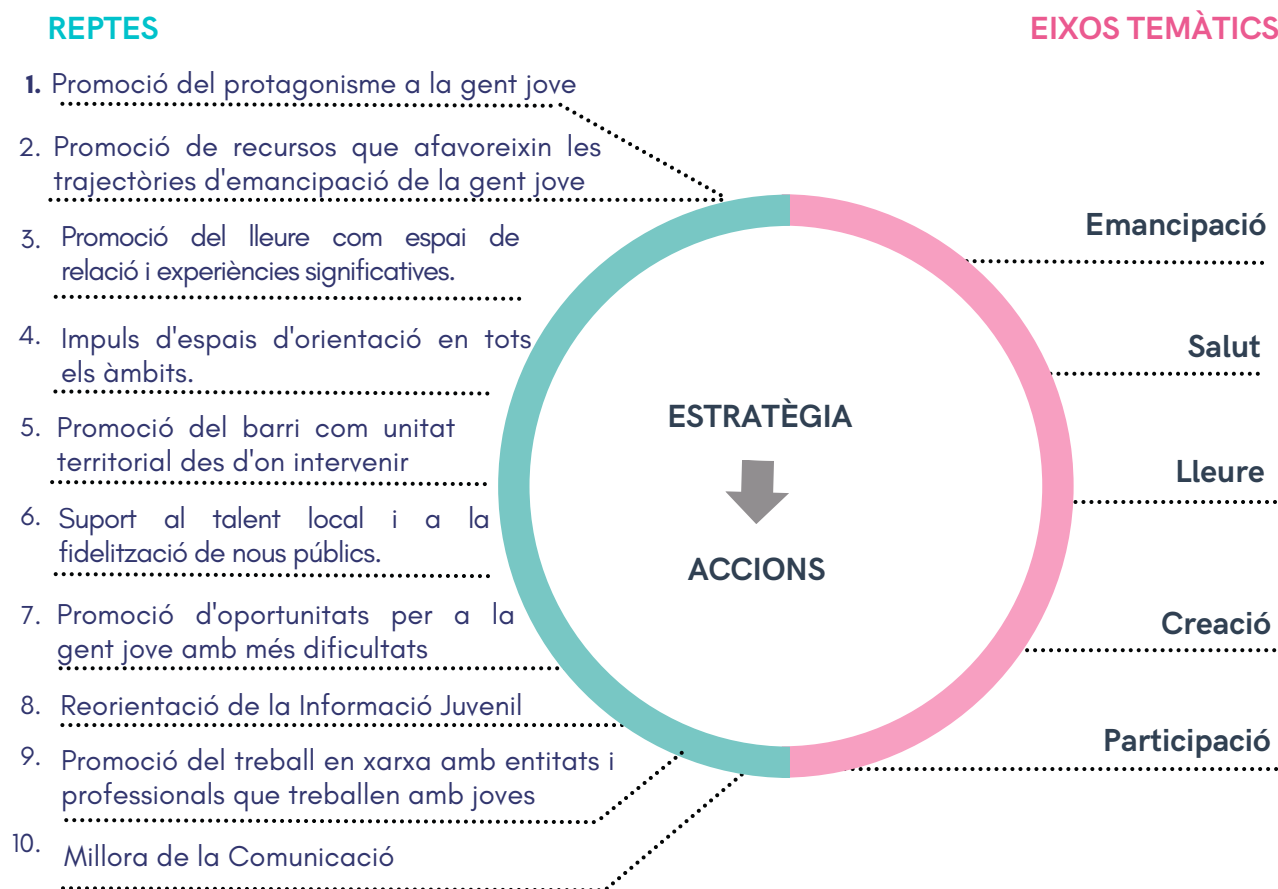
**Bourdieu, P (1997): *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Anagrama (primera edició: Editions du Seuil 1994)

**Marchesi, A (2004). *Que será de nosotros, los malos alumnos*. Madrid: Alianza Editorial.

5. ESTRATÈGIA

La síntesi marca uns reptes i unes línies que en aquest apartat s'operativitzen en projectes a partir dels 5 eixos temàtics en què treballa el Departament de Joventut.

5.1. ACCIONS



En bases als reptes plantejats i els eixos temàtics, a les pàgines que segueixen, es defineixen els projectes del departament. D'aquesta manera queden ben definides les línies de treball, però el Pla és obert i flexible a noves accions durant els anys 2023, 2024 i 2025, en funció de noves necessitats o noves oportunitats.

Està clar que totes aquestes accions requereixen un treball interdepartamental intens. En aquest sentit, s'ha presentat la proposta a les regidories municipals que intervenen en les línies plantejades i s'han recollit aspectes a treballar de forma conjunta. Com es pot veure en els projectes, es compta amb el treball interdisciplinari amb professionals dels diferents departaments.

Per altra banda, més enllà dels projectes exposats i els que s'aniran proposant al llarg del desenvolupament d'aquest Pla, els reptes plantejats han de marcar l'estil de treball i les metodologies a utilitzar per l'equip de treball de LleidaJove.

PROJECTE	Reptes	Eixos	Agents col.laboradors
<p>★ Primera Atenció a Lleida Jove-La Palma</p> <p>L'entrada a LleidaJove vol trencar amb la imatge d'oficina per convertir-se en un espai d'acollida en relació amb les persones que accedeixen a l'equipament. Aquesta voluntat implica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canvis en el mobiliari i una distribució que permet una atenció més propera, fent que el centre del servei sigui la persona jove. • L'equipament es converteix també en un espai de dinamització juvenil i realització d'activitats. • Canvis organitzatius. Creació del rol de referent d'espai. L'atenció pren un estil més proper i integral, donat que s'han de conèixer els projectes interns i, alhora, adquirir un bagatge per atendre consultes d'informació juvenil. • La persona referent d'espai també s'encarrega de tramitar la reserva d'espais, fer inscripcions a les activitats i generar cites amb amb els serveis que ho requereixen, ja sigui presencialment, per telèfon, per correu, per whatsapp o les xarxes socials. 	1,2,3, 4,5,6, 7,8,9, 10	Emancipació Salut Lleure Creació Participació	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Municipal d'Urbanisme (Empresa Municipal d'Agenda Urbana) • Entitats i grups juvenils • Altres departaments municipals segons consultes, tràmits i activitats. • Direcció General de Joventut de la Generalitat de Catalunya
<p>Orientació i assessorament</p> <p>Formats: atenció individualitzada, xerrades, trobades, tallers temàtics, trobades temàtiques a instagram, etc.</p> <p>★ Increment de les activitats d'orientació grupal en les quals es busca la continuïtat, el treball en xarxa amb departaments municipals i entitats i l'acció activa de la gent jove. Es preveu treballar en les següents temàtiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sexpil: píndoles sobre benestar i salut sexual. - Jornades sobre temes educatius, de salut... - Networkings amb empreses de diversos sectors. <p>★ Ampliació de les temàtiques: als assessoraments de formació, treball, internacional, associacionisme i salut jove es treballarà per incorporar assessorament en habitatge i suport legal. Així mateix, s'estableixen passarel·les amb els serveis d'orientació prestats per altres departaments: Servei d'Atenció Integral al col·lectiu LGTBIQ (Drets Civils) i Servei d'assessorament empresarial (Promoció Econòmica i Emprenedoria).</p> <p>★ Per donar sortida a l'increment de la demanda, es preveu ampliar la psicoconsulta jove (Servei d'atenció psicològica)</p>	1, 2, 4, 7, 8, 10	Emancipació Salut Lleure Creació Participació	<ul style="list-style-type: none"> • Àrea de Prevenció de les Adiccions • Regidoria d'Educació, Cooperació, Drets civils i Feminismes • Institut Municipal d'Ocupació • Europa Direct Lleida • Departament de Benestar Social. • Regidoria de Promoció Econòmica i Emprenedoria. • Empresa Municipal d'Urbanisme (EMAU) • Entitats col.laboradores

PROJECTE	Reptes	Eixos	Agents col.laboradors
<p>★ Brigada Jove</p> <p>Experiència formativa adreçada a joves que presenten un alt grau de vulnerabilitat social, sense formació i amb especials dificultats per accedir al món del treball. Es tracta d'una formació basada en la metodologia de l'aprenentatge i servei on es fan tasques de millora en un bé públic alhora que es fan els primers aprenentatges d'oficis diversos (en funció de cada edició), es promouen unes pràctiques formatives en empreses del sector i es fa un acompanyament adreçat a la incorporació a la formació i el treball.</p>	1, 2, 7	Emancipació	<ul style="list-style-type: none"> • Institut Municipal d'Ocupació • Empresa Municipal d'Urbanisme (EMAU) • Departament de Benestar Social. • Altres departaments municipals en funció de cada edició. • Empreses col.laboradores
<p>Formació i contractació de monitoratge</p> <p>El departament de Joventut desenvolupa projectes de formació adreçats a premonitors/es i monitors/es en l'àmbit del lleure i l'esport: curs de premonitors/es, curs de monitor/a de lleure i Superiate (monitor/a de suport en activitats esportives).</p> <p>Amb l'objectiu de tancar el cercle, es proposa la contractació de joves monitors/es per al desenvolupament de projectes de lleure del departament de Joventut. A la vegada, es busca el protagonisme de la gent jove en la conducció de les activitats adreçades a adolescents.</p>	2, 3, 4, 7	Emancipació Lleure	<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Educació • Departament d'Esports • Departament de RRHH • Fundació Verge Blanca • Consell Esportiu del Segrià
<p>Joves en pràctiques / Primeres experiències</p> <p>Gestió a la ciutat de Lleida del programa del Servei d'ocupació adreçat a la contractació en pràctiques per un període de 6 mesos a joves amb una formació finalitzada amb l'objectiu d'adquirir una experiència laboral en l'àmbit en què s'han format.</p>	2	Emancipació	<ul style="list-style-type: none"> • Departaments municipals on els joves desenvolupen la seva tasca. • Departament de Recursos Humans. • Servei d'ocupació de Catalunya. • Institut Municipal d'Ocupació
<p>★ Fem Coop</p> <p>Projecte de formació i suport a les cooperatives joves (línia subvencionadora L.9-2 del Departament de Joventut).</p>	1, 2	Emancipació	<ul style="list-style-type: none"> • Ponent Coopera • Departament de Promoció Econòmica i Emprenedoria. • Participació ciutadana. • Institut Municipal d'Ocupació.
<p>Coworking</p> <p>Espais de treball compartit adreçat a creadors/es digitals i gestors/es culturals.</p> <p>L'equipament combina el treball individual amb l'organització d'activitats de formació, networkings i altres esdeveniments.</p>	2	Emancipació Creació	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Municipal d'Urbanisme (EMAU) • Regidoria de Promoció Econòmica i Emprenedoria

★ Projecte nou o de recent creació

PROJECTES	Reptes	Eixos	Agents col.laboradors
<p>Bucs d'assaig musical</p> <p>És un equipament consolidat, amb una trajectòria de 15 anys i amb més de 1000 persones que registrades que dediquen part del seu lleure a la pràctica de la música, el ball i la dansa.</p> <p>Actualment s'ofereix els següents serveis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 bucs d'assaig musical insonoritzats, climatitzats i equipats. • Sala de concerts i espai per a assaigs de grups de gran format (teatre, ball, etc...) • Programació d'activitats i tallers • Estudi d'enregistrament de maquetes i petits projectes musicals. • Assessorament musical. 	1, 3, 6	Creació Lleure	<ul style="list-style-type: none"> • Regidoria de Cultura • Entitats i empreses col.laboradores • Grups musicals
<p>Buc lab</p> <p>Suport a la creació musical de joves i formacions novells i/o emergents. La seva funció fonamental és donar eines, assessorament i recolzament tècnic que ajudin a millorar el projectes musicals seleccionats fent-los evolucionar durant el període d'un any.</p> <p>El programa tria propostes amb les que es treballarà durant un any:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutoria i assessorament • Residència als bucs d'assaig. • Gravació d'un EP • Preparació del directe (stage a escenari). • Formació en difusió, comunicació i management dins del sector. • Actuacions a espais culturals de la ciutat. 	1, 4, 6	Creació	<ul style="list-style-type: none"> • Regidoria de Cultura • Departament de Festes i Tradicions • Entitats i empreses col.laboradores
<p>Espais d'exhibició cultural</p> <p>Espais i propostes que donin més visibilitat i oportunitats a les formacions musicals, DJ's, artistes i altres manifestacions locals amb diversos espais d'exhibició:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bucs d'assaig El Mercat • LleidaJove - La Palma • Concerts de petit format al carrer, amb propostes musicals de joves locals • Participació dels Bucs als Dia la Música. • L'Aparador, espai d'exposicions per a artistes a LleidaJove-La Palma • Actuacions de Graffit i pintura mural. • Campionats de dansa i ball (kpop, Breack Dance i altres estils) 	1, 6	Creació Participació Lleure	<ul style="list-style-type: none"> • Regidoria de Cultura • Departament de Festes i Tradicions • Seguretat Ciutadana • La Panera • EMBA • Galeria Espai Cavallers • Departament d'Esports. • Grups motor de ball i dansa • Entitats i empreses col.laboradores

PROJECTES	Reptes	Eixos	Agents col.laboradors
<p>Suport a l'emprenedoria artística i creativa</p> <p>Mercat de les idees: mercadet d'exposició i venda de productes artístics i artesans elaborats per joves</p> <p>Crea2: formació adreçada a joves creadors de diverses disciplines artístiques (pintura, escultura, fotografia, disseny gràfic, il·lustració, artesans, etc.) que creen productes a partir de necessitats concretes d'un determinat sector.</p>	2, 6	Emancipació Creació	<ul style="list-style-type: none"> • Regidoria de consum, comerç i participació. • Departament de Festes i Tradicions • Associació de comerciants de l'Eix Comercial i Zona Alta. • Alcaldia • Regidoria de Promoció Econòmica • Regidoria de Cultura • Departament d'Esports • Consorci de la Seu Vella • Fundació Sorigué • UdL • Altres col.laboradors.
<p>Projecte 40X20: Creació, lleure i comunitat.</p> <p>Té com a finalitat millorar de manera artística i participativa diferents pistes esportives i altres espais públics de la ciutat amb l'objectiu de dignificar-les, fer-les atractives a tota la ciutadania i potenciar les actituds cíviques envers els equipaments i instal·lacions públiques.</p>	3, 5, 7	Participació Creació	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Benestar Social. • Departament de Participació • Regidoria de Cultura • Departament d'Esports
<p>Palma Produccions</p> <p>La realització d'audiovisuals és un mitjà excel·lent per a que els joves expressin les seves inquietuds i despertin la seva part més creativa. Aquest projecte ofereix a grups de joves la possibilitat d'enregistrar curtmetratges amb suport professional.</p>	1, 3, 6	Creació Lleure Participació	<ul style="list-style-type: none"> • Regidoria de Cultura. • Instituts d'Educació Secundària. • Club vehicles històrics.
<p>PotFest</p> <p>Festival d'àmbit internacional, on participen artistes de renom i reconegut prestigi dins aquesta matèria. El festival s'inicià el 2021 al Centre Històric, l'edició d'enguany es desenvolupà al barri de la Bordeta.</p>	5, 6	Creació	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoni • Departament de Participació • Regidoria de Cultura • Entitats veïnals • Comunitats de propietaris • Entitats i empreses col.laboradores
<p>Carnet Jove de Lleida</p> <p>El Carnet Jove pretén facilitar els processos de participació i d'emancipació de les persones joves d'entre 12 i 30 anys a través de l'oferta d'avantatges econòmics en diferents serveis i productes del seu interès. Per aconseguir major eficàcia i potenciar una identificació més propera amb el carnet, s'ha signat un conveni entre l'Agència de la Joventut i diversos ajuntaments, entre ells, l'Ajuntament de Lleida.</p> <p>En aquest marc, des de LleidaJove es fa una prospecció anual cara a incorporar més avantatges per als joves de la nostra ciutat.</p>	2, 3	Emancipació	<ul style="list-style-type: none"> • Regidoria de consum, comerç i participació. • Associacions de comerciants de la ciutat • Entitats i empreses col.laboradores • Agència Catalana de la Joventut de la Generalitat de Catalunya

PROJECTES	Reptes	Eixos	Agents col.laboradors
<p>Programació d'activitats d'estiu</p> <p>Programació d'activitats a l'estiu destinades a cobrir diferents interessos: tecnologia, art, esport, medi ambient, cultura, sortides, etc.</p> <p>Tot i que hi ha propostes per a tota la població jove, moltes activitats s'adrecen al col·lectiu adolescent, amb menys alternatives de lleure per a l'estiu. Pretén ser una eina de conciliació familiar al mateix temps que es promou el coneixement i la vinculació amb LleidaJove i les entitats i grups que promouen activitats.</p> <p>Són propostes amb capacitat i voluntat d'inclusió de joves de diferents perfils.</p>	1, 3, 5, 7	Lleure Creació Participació Salut	<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Esports. • Departament d'Educació. • Departament de Participació. • Regidoria de Benestar Social. • Altres departaments municipals segons la temàtica de les activitats • Entitats i grups juvenils • Altres entitats i empreses col.laboradores
<p>Grups d'activitat</p> <p>Activitats de llarga durada tendents a la cogestió que vinculin joves amb un centre d'interès comú i esdevinguin espais d'activitat, relació i promoció d'interessos. La durada de curs permet treballar la implicació dels i les participants en l'organització i funcionament del grup i de la pròpia activitat.</p> <p>A continuació, detallem els grups previstos, que poden variar en funció de les propostes que vagin arribant són:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mist up: oci nocturn cogestionat amb un grup que funciona de forma autònoma. • + divendres: espai de trobada i activitats adreçat a joves de 12 a 15 anys, que es troba els divendres a LleidaJove - la Palma • Street art: trobades mensuals per pintar murals amb la participació i guiatge d'un/a artista urbà. • Grups de trobada setmanal per a la pràctica d'una activitat: escalada, running, futbol, capoeira, skate, break dance... 	1, 3, 5, 7	Lleure Creació Participació Salut	<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Esports. • Departament d'Educació. • Departament de Participació. • Regidoria de Benestar Social. • Altres departaments municipals segons la temàtica de les activitats • Entitats i grups juvenils • Altres entitats i empreses col.laboradores
<p>Espais de trobada i activitats als barris</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clubs Joves: adreçats a joves de 12 a 18 anys dels barris de Secà de Sant Pere i Magraners. ★ Participació al projecte veïnal de futurs usos de l'antiga escola de Balàfia, per la ubicació d'un espai per a joves ★ Participació en el procés participatiu per a la creació d'un espai per a joves a la Torre Queralt del Secà del Sant Pere. 	1, 3, 5, 7	Lleure Participació Salut Creació	<ul style="list-style-type: none"> • Departament d'Esports. • Departament d'Educació. • Departament de Participació. • Regidoria de Benestar Social. • Altres departaments municipals segons la temàtica de les activitats • Entitats i grups juvenils • Altres entitats i empreses col.laboradores

PROJECTES	Reptes	Eixos	Agents col.laboradors
<p>Hotel d'entitats juvenils</p> <p>Ofereix els següents recursos a entitats adherides:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ús d'espais per a reunions, activitats, xerrades, assaigs, etc tant en l'horari habitual de l'equipament com en altres horaris i en cap de setmana (prestació de claus) • Ús i préstec de materials • Servei de bústia • Assessorament en temes associatius 	1, 3, 9	Participació	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Participació • Departament d'Informàtica • Altres departaments municipals segons la tipologia de les entitats i les seves demandes • Entitats i grups juvenils • Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya
<p>Suport a entitats i grups de joves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria anual de subvencions a les entitats juvenils per al desenvolupament de les seves activitats i projectes (L-9.1) • Suport a projectes i iniciatives juvenils: suport tècnic, material i econòmic per al desenvolupament de les iniciatives juvenils, siguin organitzades per entitats o grups de joves. • Interlocució de les demandes de les entitats adreçades a l'Ajuntament de Lleida. 	1, 3, 9	Participació	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Participació • Departament d'Informàtica • Altres departaments municipals segons la tipologia de les entitats i les seves demandes i tràmits • Entitats i grups juvenils
<p>Taula d'entitats i grups de joves</p> <p>Espai de trobada i interlocució amb entitats, grups informals i joves amb la finalitat de promoure la coneixença i trobar sinergies per al desenvolupament de projectes conjunts.</p>	1, 3, 9	Participació	<ul style="list-style-type: none"> • Departaments municipals segons la tipologia de les entitats i els projectes a realitzar • Entitats i grups juvenils
<p>Projectes d'Aprenentatge i Servei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premonitors/es de lleure i d'esport: grups d'aprenentatge i servei aplicat a diversos projectes amb infants i adolescents. • Matèria Transversal: facilita a estudiants de la UdL la convalidació d'entre 1 i 3 crèdits (25 hores per crèdit) a través de la participació en projectes d'entitats socials i municipals. <p>★ Grup de joves promotors/es de la salut.</p>	1, 3, 7	Participació Lleure Salut	<ul style="list-style-type: none"> • Departaments municipals segons la tipologia de les entitats i els projectes a realitzar • Entitats i grups juvenils • Universitat de Lleida • Altres entitats de la ciutat • Consell de l'Estudiantat de la UdL

PROJECTES	Reptes	Eixos	Agents col.laboradors
<p>Programes europeus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cos Europeu de Solidaritat: l'Ajuntament de Lleida, a través de LleidaJove, és entitat d'enviament i recepció de joves voluntaris i voluntàries a nivell europeu. El programa subvenciona estades de fins a 12 mesos (viatge, allotjament, manutenció, diners de butxaca, assegurança, formació lingüística...entre altres). <ul style="list-style-type: none"> ◦ Aquest projecte implica l'acollida a Lleida de joves que fan el voluntariat en projectes municipals. ◦ I tota la gestió per la gent jove de la ciutat que marxa a l'estranger a fer-ho. • Erasmus+: participació en intercanvis juvenils amb dos o més països on es treballa sobre una temàtica concreta. La UE a través de subvencions cobreix totes les despeses per la seva realització. La gent jove que participa es a partir de 13 anys i gaudeix una activitat de lleure molt significativa. 	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8	Lleure Creació Participació Salut Emancipació	<ul style="list-style-type: none"> • Centres educatius de secundària de la ciutat de Lleida • Departament d'Educació. • Departament de Cultura. • Tots els departaments de l'Ajuntament, en funció dels intercanvis i voluntariats. • Direcció General de la Joventut de la Generalitat de Catalunya • INJUVE • Entitats col·laboradores
<p>Intervenció als centres de secundària</p> <p>Com espai de trobada de moltes persones joves, LleidaJove promou un catàleg de xerrades als centres de secundària, amb temàtiques diverses per a cada nivell.</p> <p>En el marc d'aquest nou pla es preveu posar en marxa un projecte d'antenes informatives.</p> <p>★ El projecte pretén crear ponts de comunicació amb la gent jove a través de la implicació d'un jove de cada institut amb les següents funcions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difondre la informació que generi LleidaJove vinculada a propostes municipals, activitats d'entitats juvenils i convocatòries d'interès per a la gent jove. Els mecanismes de difusió seran les xarxes socials personals, els grups de whatsapp dels grups classe, cartelleria, etc. • Llençar campanyes de sensibilització treballades a partir de les propostes dels grups de joves i amb els seus codis comunicatius. • Rebre informació: recollir suggerències i propostes a traslladar a LleidaJove. 	1, 2, 4, 6, 8, 10	Salut Participació Creació Lleure Emancipació	<ul style="list-style-type: none"> • Centres educatius de secundària de la ciutat de Lleida • Departament d'Educació. • Departament de Cultura. • Tots els departaments de l'Ajuntament, en funció dels continguts a treballar.

PROJECTES	Reptes	Eixos	
<p>Acompanyament integral a joves amb situacions d'especial vulnerabilitat social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contacte (carrer, recursos socials i habitacionals, derivació...), creació de vincle i acompanyament als recursos es funció de la realitat individual. ★ Gestió d'una cartera de recursos en diferents àmbits: social, de lleure (escoles municipals d'art, esport federat, programació departament de Joventut), treball, salut, etc. • Intervenció amb grups naturals en funció de les necessitats i interessos. Treball de processos d'apoderament de cara a la millora a la seva situació. 	1, 2, 3, 4, 7, 10	Emancipació Creació Lleure Participació Salut	<ul style="list-style-type: none"> • Departament de Benestar Social. • Departament d'Esports. • Àrea de Prevenció d'Adiccions. • Departament d'Educació. • Entitats
<p>★ Jornades professionals.</p> <p>Projecte per a compartir coneixements i experiències en diferents àmbits relacionats amb la joventut, realitzant jornades i xerrades de diversa temàtica.</p>	4, 8, 9	Salut Participació Lleure Creació Emancipació	<ul style="list-style-type: none"> • Departaments municipals segons la temàtica de la jornada • Universitat de Lleida • Centres educatius • Fundació catalana de l'Esplai • Altres entitats de la ciutat
<p>★ Xarxa de professionals que treballen amb joves</p> <p>Creació d'un grup de distribució on compartir iniciatives, fer consultes als companys i companyes de la xarxa i organitzar espais de trobada temàtics.</p>	8, 9	Salut Participació Lleure Creació Emancipació	<ul style="list-style-type: none"> • Professionals vinculats a diverses entitats, departaments i institucions.

5.2.MECANISMES DE COORDINACIÓ

Interdepartamentalitat

El Departament de Joventut estableix coordinació interdepartamental en la majoria de projectes que desenvolupa tant per informar de l'acció dels altres departaments en temes que afecten a la gent jove com per endegar accions conjuntes, entre les que destaquem:

- **Comissió Interdepartamental d'Infància i Joventut**, liderada pel Departament de Benestar Social amb la finalitat de coordinar i establir noves pautes d'intervenció social, lúdica i educativa en aquests sectors de població.

- **Grup de treball per a l'atenció a joves vulnerables** entre els departaments de Joventut i Benestar Social amb l'objectiu de facilitar recursos per a cobrir les necessitats de persones joves en relació a alimentació, documentació, habitatge, treball...

- **Pla Educatiu d'Entorn de la ciutat de Lleida**: liderat pel Servei d'Educació de l'Ajuntament de Lleida i pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, el pla d'entorn es defineix com "una resposta integrada i comunitària a les necessitats educatives en els diferents àmbits de la vida dels infants i joves". Des del Departament de Joventut es participa a les 6 taules territorials organitzades per districtes i a les comissions temàtiques (estudi assistit, esport, servei comunitari i activitat de suport extraescolar).

- **Grup de treball amb Educació i Esports** sobre el projecte formatiu a premonitors i premonitores i monitors i monitores en l'àmbit del lleure i l'esport. Així, com també per accions específiques en l'àmbit del lleure.

- **Grup de treball de la intervenció educativa a l'espai públic**: elaboració conjunta d'un mapa de situacions juvenils detectades a l'espai públic per part dels departaments de Joventut i de Serveis Personals. Reunions trimestrals de coordinació de casos i intervenció grupal a l'espai públic amb adolescents i joves.

- **Grup de treball per a l'ocupació, la formació i l'emprenedoria juvenil**: amb l'objectiu de coordinar accions relacionades amb altres departaments municipals que treballin aquestes actuacions amb la població jove.

- **Grup de treball en l'àmbit de la Salut Jove**: reunió bimensual per al seguiment del projecte Salut Jove amb el departament de Prevenció de les Addiccions i Promoció de la Salut.

- **Plataforma participativa NITS Q**. El Departament de Joventut participa en aquest programa d'intervenció educativa en espais d'oci nocturn que impulsa un treball transversal i participatiu entre els col·lectius i les entitats involucrades en el sector de l'oci nocturn de Lleida -administració local i regidories competents, locals i espais.

- **Taules de Coordinació als Centres Cívics**, liderades pel Departament de Participació amb la voluntat de coordinar totes les accions i activitats que es duen a terme en aquests equipaments municipals, sigui per les entitats de l'entorn més proper com pels departaments municipals.

- **Processos participatius** organitzats per diferents departaments municipals en relació a l'elaboració de Plans Locals, de consultes i actuacions participatives...

Interinstitucionalitat

El Departament de Joventut estableix una coordinació de continuïtat amb altres institucions i entitats pel desenvolupament dels serveis i projectes, entre les que destaquem:

- Generalitat de Catalunya:
 - Direcció General de Joventut
 - Departament d'Educació
 - Servei d'Ocupació de Catalunya
 - Departament de Justícia
 - Departament de Drets Socials
- Centres d'Educació Secundària
- Universitat de Lleida
- Ministeri de Sanitat. Delegació del Govern per al Pla Nacional sobre Drogues
- Injuve – Agència Nacional Espanyola Erasmus+ i Cos Europeu de Solidaritat
- Parc Científic, Tecnològic i Agroalimentari de Lleida
- Global Lleida
- Consell Comarcal del Segrià
- Associacions i grups juvenils
- Consell Local de la Joventut de Lleida
- Gestora Torre Queralt
- Grups de música i escoles de dansa i de música
- Clubs i Federacions esportives
- Associacions de Veïns
- Fundacions, federacions i altres institucions privades
- Associacions que presten serveis als joves
- Partners europeus per a la realització d'intercanvis i del voluntariat europeu
- Entitats de voluntariat i la Federació Catalana de Voluntariat Social

Participació juvenil

L'estil del Departament de Joventut és la interlocució constant i quotidiana amb la gent jove ja que, a més de possibilitar major eficiència de les polítiques, és una eina educativa i d'apoderament per als i les joves que s'impliquen en els diferents processos. Per tal que la participació sigui el màxim d'efectiva, al llarg del pla s'estableixen diversos mecanismes, entre els que destaquem:

- **Taula d'avaluació del Pla**, formada per joves representants d'associacions i grups, joves a nivell individual i tècnics/es de Joventut que permetrà valorar-lo tant a la meitat com al final i servirà per a actualitzar les accions i introduir de noves.
- **Grup de treball sobre comunicació**, formada per joves representants d'associacions i grups, joves a nivell individual i tècnics/es de Joventut on es definiran les estratègies de comunicació del departament.
- **Consultes participatives** relacionades amb equipaments per a joves a l'espai públic, amb activitats i amb altres projectes que ho requereixin.
- **Iniciatives Juvenils**: suport econòmic, tècnic, material i d'infraestructura a les propostes de lleure de grups informals de joves. Sobretot en la promoció de projectes d'Aprenentatge i Servei entre joves amb inquietuds per liderar i desenvolupar accions solidàries, educatives, etc.
- El **Consell Local de la Joventut de Lleida**, format per diverses entitats i com a ens independent promociona l'associacionisme juvenil i té un rol d'interlocució entre l'Ajuntament i les entitats juvenils. En aquest Pla es preveu ampliar el suport per tal que pugui fer créixer la seva acció.

5.3.MECANISMES D'AVALUACIÓ

El Pla Local és una eina oberta que planteja mecanismes de transversalitat i participació. Per tant, ha d'anar introduint reorientacions i canvis a partir de la participació de tots els agents, professionals i persones implicades.

Així, l'avaluació és molt important en aquest Pla, donat que ens ha de facilitar dades que ens permetin conèixer l'evolució de cadascun dels reptes i de les accions establertes amb la finalitat de fer les adequacions oportunes a la realitat que s'esdevingui al llarg d'aquest propers anys.

Per aquest motiu, l'avaluació s'entén com un procés que es durà a terme al llarg de tots els anys de vigència d'aquest Pla i ens permetrà obtenir una informació continuada i alhora, conèixer aspectes en relació a la intervenció i la participació juvenil, la realització i adequació de les accions plantejades, l'impacte, els interessos i les demandes juvenils...

Partint d'aquestes premisses, a continuació exposem una sèrie de paràmetres que han de permetre una avaluació acurada i continuada:

Agents d'avaluació

- Equip tècnic del Departament de Joventut i d'altres departaments implicats al pla, que de forma continuada faran el seguiment i la valoració oportuna a cadascuna de les accions realitzades.
- Equip de professionals externs al Departament de Joventut, que col·laboren en la realització de les accions planificades i, que conjuntament amb l'equip tècnic del departament, participaran en el seguiment i l'avaluació prevista.
- Taula d'avaluació formada per tècnics/ques de Joventut, joves representants d'associacions, grups i joves a nivell individual. Aquesta taula es reunirà a la meitat i al final de la durada d'aquest pla amb la finalitat de valorar a mig i llarg termini les accions exposades en aquest pla.
- El Consell local de la Joventut, com a ens independent de l'Ajuntament de Lleida i com a representant de l'associacionisme juvenil a la nostra ciutat, tindrà un rol destacat en la valoració i seguiment d'aquest pla. Per això, es demanarà que elabori un informe previ per treballar a la taula d'avaluació, a la qual el Consell també formarà part.

Aspectes a avaluar

- Funcionament i organització de les actuacions plantejades: gestió, interès, resultat.
- Nivell de consecució dels objectius dels projectes plantejats i l'eficàcia de les actuacions proposades per assolir els objectius, tenint presents els indicadors que s'hagin establert per a avaluar cadascuna de les accions a desenvolupar.
- Aspectes metodològics: indicadors pel que fa a la transversalitat, la participació juvenil, la metodologia de treball i d'intervenció.
- Impacte: algunes accions, per la naturalesa i seguiment que es fa dels i les joves, ens permeten analitzar l'impacte de la nostra intervenció sobre cada subjecte.

Temporalitat

- Avaluació anual. Es realitzarà a partir de les dades recollides a la memòria del Departament de Joventut i serà la base per a la taula d'avaluació. Això permetrà la previsió pressupostària i la definició d'accions per al següent exercici.
- Avaluació intermitja. Aquesta ens permetrà recollir dades a mig termini en relació al seguiment i gestió de les accions plantejades i fer els canvis i millores oportunes per a aconseguir les fites exposades en aquest Pla.
- Avaluació final. Informe final que incideixi en el nivell d'assoliment dels objectius i la progressió dels indicadors establerts per a cada acció. El treball amb la taula d'avaluació serà la base per al proper pla.

6. DOCUMENTACIÓ I FONTS CONSULTADES

- Generalitat de Catalunya. Direcció General de Joventut:
https://dretssocials.gencat.cat/ca/el_departament/funcions_i_estructura/organismes/direccio_general_de_joventut
- Generalitat de Catalunya. Cens d'Entitats Juvenils:
https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematics/joventut/associacionisme_i_participacio/cens_d_entitats_juvenils/index.html
- Generalitat de Catalunya. Departament d'Educació: <https://web.gencat.cat/ca/temes/educacio/>
- Generalitat de Catalunya. Direcció General d'Atenció a la Infància:
https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematics/infancia_i_adolescencia/proteccio_a_la_infancia_i_ladolescencia/el_sistema_catala_de_proteccio_a_la_infancia_i_ladolescencia/direccio_general_datencio_a_la_infancia_i_ladolescencia_dgaia/
- Generalitat de Catalunya. Observatori del treball i model productiu:
<https://observatoritreball.gencat.cat/ca/inici>
- Generalitat de Catalunya. SOC - Programa Referents d'Ocupació:
<https://serveiocupacio.gencat.cat/ca/detall/article/Programa-referent-docupacio-juvenil-SOC-Referents-docupacio-juvenil-00003>
- Llei de Polítiques de Joventut: <https://www.parlament.cat/document/nom/TL134.pdf>
- Pla Nacional de Joventut: <http://scur.cat/PZGNH8>
(https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematics/joventut/pla_nacional_de_joventut_de_catalunya/nou-enfocament-del-pla-nacional-de-joventut-pla-dactuacio-2021-i-cap-al-congres-de-la-joventut/)
- Ajuntament de Lleida. Pla Municipal de Ciutat: <https://www.paeria.cat/pam>
- Ajuntament de Lleida. Padró Municipal: <https://padro.paeria.cat/>
- Ajuntament de Lleida. Regidoria de Salut Pública. Planet Youth: <https://salutpublica.paeria.cat/salut-publica-la-paeria-ajuntament-de-lleida-inici/prevencio-i-promocio-salut-salut-publica/planet-youth/>
- Ajuntament de Lleida. Servei d'Esports: <https://esport.paeria.es/>
- Ajuntament de Lleida. Departament de Participació: <https://participacio.paeria.cat/>
- Ajuntament de Lleida. Departament de Benestar Social: <https://benestarsocial.paeria.cat/>
- Ajuntament de Lleida. Departament d'Educació: <https://educacio.paeria.cat/>
- Ajuntament de Lleida, Generalitat de Catalunya i Federació Catalana de Voluntariat Social. Panoràmic 2019: <http://www.elpanoramic.org/lleida/>
 - https://voluntaris.cat/wp-content/uploads/2020/12/2020-03_EIPanora%CC%80mic_Lleida_V5-1.pdf
- Observatori Català de la Joventut: <http://scur.cat/35Y3XJ>
(https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematics/joventut/observatori_catala_de_la_joventut/)
- Idescat: <https://www.idescat.cat/>
- UdL: <http://www.udl.cat>
- INJUVE - Erasmus+: <http://www.injuve.es/erasmusplus/portada>
- INJUVE - Cos Europeu de Solidaritat: <http://www.cuerpoeuropeodesolidaridad.injuve.es>

- Alberich, N.; Fabra, S.; Sala, M.; Serracant, P. 2020. *Joventut, COVID-19 i desigualtats*. Observatori català de la Joventut.
- Ballesté, E; Santos, A; Soler i Martí, R: "*Guanyar els carrers*". Observatori Català de la Joventut 2021
- Bourdieu, P (1997): *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Anagrama (primera edició: Editions du Seuil 1994).
- Laparra, Miguel (2006). *La construcción del empleo precario. Dimensiones, causas y tendencias de la precariedad laboral*. Madrid: Fundación FOESSA.
- Marchesi, A (2004). *Que será de nosotros, los malos alumnos*. Madrid: Alianza Editorial.

REGIDORIA DE JOVENTUT, FESTES I TRADICIONS I ESPORTS

DEPARTAMENT DE JOVENTUT

LLEIDAJOVE

c. La Palma, 6-10. 25002 Lleida

973 700 666 - 683 644 039

lleidajove@paeria.cat

<https://lleidajove.paeria.cat>



Ajuntament de Lleida