



AVALUACIÓ 2017

Introducció

La finalitat d'aquest document és fer una valoració participativa de les noves accions que hem tirat endavant en el marc del **Pla Jove** durant el 2017.

A cada apartat hi trobaràs l'explicació d'**allò que s'ha fet** i un espai perquè puguis fer valoracions i propostes.

També trabaràs **el que no s'ha fet** (i l'explicació) i les **accions que impulsarem el 2018**.

Al final d'aquet document hi hem posat algunes dades generals de l'activitat que genera Joventut.

**MOLTES GRÀCIES PEL
TEU TEMPS I LES TEVES
PROPOSTES!**

**Noves accions
endegades el
2017**

Entrada Jove

Descompte del 50% a tota la programació municipal de teatre, música i dansa per a joves de 16 a 29 anys.

Es pot gaudir d'aquests descomptes des de la programació de la T2Latempodada tardor 2017.

**T2 Latemporada
Tardor 2017**

Auditori. Escorxador. Llotja.

Lleida. Programación estable de artes escénicas y música



Com ha anat?

Els descomptes són massa recents per tenir resultats. Sembla segur, però, que caldrà acompanyar aquesta oferta d'accions que potenciïn el seu ús.



Què proposes?

Què creus que es podria fer perquè la gent jove vagi més a veure espectacles (teatre, concerts, etc.)?

Clica aquí per respondre

Mostra Jove

Vol ser un esdeveniment anual que aglutini la producció creativa i associativa de la gent jove. Es va fer per primer cop el dia 30 de juny a la Plaça Sant Joan amb els següents participants:

- Circ: Pallasso Tortelini
- Música: Ibraking, Be1beat, Los Djangos
- Ball: Euroamèrica; escola Bailame, grup 8 On; Grup 23 (twenty-three); grup Good Vibes;
- Malabars: Juggling – Geri Koranyi,
- Tallers: circ amb els joves del KREA (Agipa); sorpresa sensorial (Sense Embuts); antirumors (Projecte Antirumors); Robolab (Escola Ermengol); Korfbal (AEE Korfbal); castells (Castellers de Lleida); malabars (Geri Koranyi)
- Mercat de les idees.
- Actuació pirotècnica amb els Diables de Lleida.
- Informació de Nits Q Lleida, entitats juvenils i Joventut



Com ha anat?

Tot i que podem valorar positivament la iniciativa, cal pensar fórmules per incrementar la participació i el públic



Què proposes?

- Quina seria la millor data per fer la Mostra Jove?
- Què cal fer perquè la gent participi i s'impliqui en l'organització de la Mostra?
- Quin tipus d'activitats creus que tindrien èxit?

[Clica aquí per respondre](#)



Iniciatives juvenils

Activitats liderades per gent jove amb el suport econòmic, infraestructural, material i tècnic de Joventut. Durant el 2017 s'han dut a terme les següents iniciatives:

- Grup de Joves musicoteràpia Lleida: **Musicoteràpia, la consciència corporal**
- Grup de freestylers Lleida: **classes de ball freestyle**
- Grup de joves Palma: **torneig solidari de futbol sala i bàsquet en favor de les persones refugiades**
- Col·lectiu Trapeando: **Acrobàcia en teles (2 edicions)**
- Vocalia de Joves de Raimat: **Raimart**
- Grup de Joves DJango: **Fes un videoclip**
- Col·lective Hug: **conversa en anglès**
- Grup de joves ROOM 1830: **activitats nocturnes**
- Col·lectiu Nova Nit: **Sortida al Saló del Manga**
- Grup de Joves JAMC's Crew: **Sortida al Saló Barcelona Games World**
- Joves Erasmus: **Cuines del Món**
- Col·lectiu Nova nit: **activitats d'oci nocturn (2 edicions) i túnel del terror**



Com ha anat?

Les iniciatives creixen però costa que la gent jove conegui aquesta possibilitat.



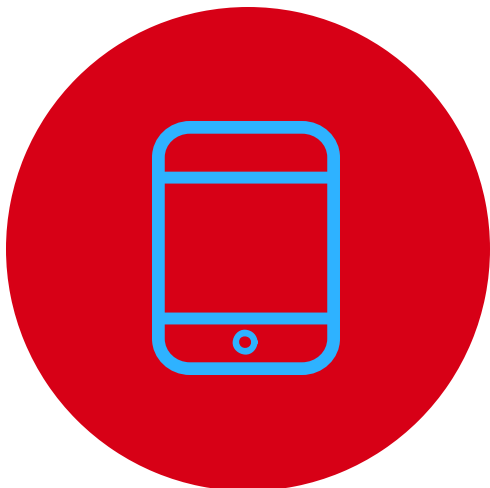
Què proposes?

- Què hem de fer perquè la gent faci més propostes?

[Clica aquí per respondre](#)



Informació i orientació



NOVA ESTRATÈGIA DE DIFUSIÓ A LES XARXES

Facebook: 6549 seguidors (creix un 12,9 % des de 2015)

Twitter: 1753

Instagram: 865 (nova creació 2017)



ACCIONS D'INFORMACIÓ DINAMITZADES PER JOVES A LA UDL I ALS INSTITUTS

4 estudiants del CFGS d'Animació Sociocultural i Turística han col·laborat en 24 accions als instituts i 5 a la UdL.



Com ha anat?

Hem fet un canvi de model, deixant enrera les cartelleres i apostant per la informació a través de joves. Cal incrementar la presència als centres i a la UdL.



Què proposes?

- Quina xarxa social prioritaries per fer arribar informació a les persones joves?
- Creus que la informació de Joventut arriba als centres educatius i a la Universitat? Què hauríem de fer per millorar-ho?

[Clica aquí per respondre](#)

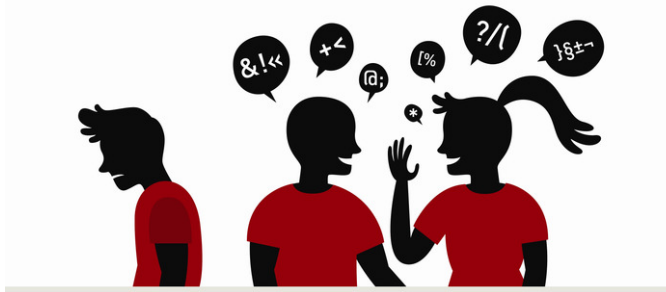
Participació

PROMOCIÓ D'INTERCANVIS ERASMUS+

Ens vam presentar a dos convocatòries d'intercanvis dels quals se'n va aprovar un a Finlàndia. Es preveu ampliar aquesta acció per aconseguir realitzar un mínim de 4 intercanvis durant l'estiu 2018.

VOLUNTARIAT JOVE

S'ha posat en marxa una nova plataforma de voluntariat mitjançant una formació d'agents antirumors.



ESPORT SOCIAL

S'han ampliat les activitats esportives per a joves que no accedeixen a l'esport federat i s'han potenciat esports minoritaris i la participació de noies.

SERVEI D'ENTITATS JUVENILS

S'ha adquirit una màquina de fer xapes, pissarres i dos taules plegables a disposició de grups i entitats.



Com ha anat?

L'intercanvi amb Finlàndia va anar molt bé. Per això es vol donar l'oportunitat de participar a més gent.

El grup antirumors va anar força bé, amb unes 15 persones interessades, però no ha tingut continuïtat.

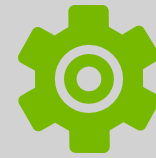


Què proposes?

- Alguna idea per crear noves plataformes de voluntariat?
- Quins materials caldria adquirir per al servei d'entitats juvenils?
- Quines activitats de lleure t'agradaria que es fessin?

[Clica aquí per respondre](#)

Agenda Jove



Com ha anat?

Encàrrec anual del disseny de l'Agenda a un/a jove professional del disseny.

El disseny d'enguany ha anat a càrrec de Raquel Zazurca



Què proposes?

- Com ha de ser el disseny, el format, els continguts, la periodicitat... de l'Agenda Jove 2018?

[Clica aquí per respondre](#)

Palmaintercanvis

LLEIDA
MARXA



entra a

PALMA
INTERCANVIS
.cat



busca

ofereix

intercanvia

instruments • coneixements • llibres • informàtica • pisos
habitacions • cangurs • classes • bicicletes • i més!



Ajuntament de Lleida



Com ha anat?

S'ha fet una campanya de difusió (anuncis a facebook, flyers, etc... però el resultat ha estat fluix (73 anuncis en total)



Què proposes?

- Per què creus que aquesta web no acaba de funcionar?
- Creus que els serveis que presta ja estan coberts per altres plataformes?

[Clica aquí per respondre](#)

Educació, treball i emancipació

IMPULS A LA GARANTIA JUVENIL

Jornades temàtiques (treballar a l'estiu i per nadal) **xerrades amb col·lectius específics** (discapacitats, joves que finalitzen formació, etc), suport a la tramitació d'ajuts per autònoms, etc.

PRÀCTIQUES REMUNERADES

La convocatòria del Servei d'Ocupació de Catalunya va permetre contractar 10 persones joves durant el curs 2016-2017 per treballar a diferents departaments segons la seva titulació. Enguany s'ha tornat a demanar i les pràctiques començaran a finals de novembre.

COWORKING LA CASA DE FUSTA

Nou equipament adreçat a joves emprenedors/es del món de la creació, la comunicació i la gestió cultural. Durant el mes de novembre obrirà les portes.

PROMOCIÓ DE L'HABITATGE PÚBLIC DE LLOGUER

Durant el 2017 s'ha fet una oferta d'11 pisos adreçats a joves menors de 29 anys



Com ha anat?

- S'ha aconseguit treballar transversalment amb altres departaments. Això és important per evitar duplicitats i per aconseguir accions més integrals en aquests àmbits.



Què proposes?

- Dona la teva opinió i fes propostes sobre aquest tema.

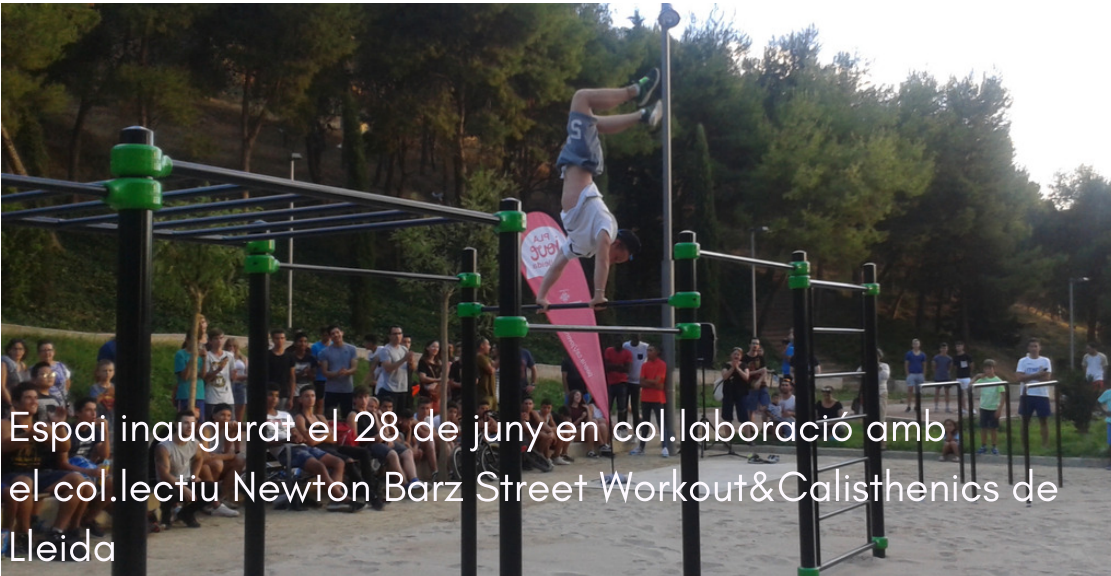
[Clica aquí per respondre](#)

Ciutat i espai públic

PLA DE MOBILITAT: CARRIL BICI

Les demandes fetes al Pla s'han canalitzat a través del Pla de Mobilitat amb la participació de joves en representació d'entitats i a títol individual.

WORKOUT A SANTA CECÍLIA



SKATE PARC A LA BORDETA

Actualment s'estan ultimant els detalls de la instal.lació mitjançant un procés participatiu amb joves de la Bordeta i els Magraners. Es preveu inaugurar la pista el 2018.



Com ha anat?

S'han posat en marxa nous trams de carril bici a l'eix Nord-Sud: Av de Catalunya, plaça Espanya, pont de la Universitat

La instal.lació de workout ha tingut molt bona acollida, el col.lectiu que practica workout té moltes ganes d'organitzar esdeveniments i molta capacitat de convocatòria

La consulta per la instal.lació de la Bordeta ha estat molt participativa



Què proposes?

- Dona la teva opinió sobre la ciutat de Lleida.

[Clica aquí per respondre](#)

Protocol per unes festes lliures d'actituds Sexistes

En l'àmbit de la promoció de la salut destaquem aquest nou projecte que s'ha desenvolupat a través de les àrees de Promoció de la Salut i de Polítiques d'igualtat. Es va comptar amb les propostes de diverses entitats socials, feministes i juvenils de la ciutat.

El protocol es va implementar per primer com a les festes de Maig amb l'objectiu de sensibilitzar, prevenir i evitar situacions de micromasclismes, agressions sexistes i/o LGTBIfòbiques en contextos festius i nocturns.

Ara s'està treballant la implementació en locals d'oci.

En la implementació es compta amb la participació de locals d'oci noturn, cossos de seguretat i entitats que posen barra a les festes de la ciutat.

Per al 2018 es preveu una campanya de difusió del protocol.



Com ha anat?

El protocol ha estat molt ben acollit per la ciutadania i la implicació de responsables de barres, locals d'oci i cossos de seguretat ha estat molt positiva.



Què proposes?

- Dona la teva opinió i fes propostes sobre les accions relacionades amb la salut i el gènere.

[Clica aquí per respondre](#)

**Accions
previstes per
al 2017 que no
s'han fet**

Palmaproduccions: creació d'una nova línia en format de concurs. Es preveu convocar-la el 2018.

Nova proposta de conveni i subvenció al Consell Local. Es preveu per al 2018 redactar el nou conveni i ampliar la subvenció actual.

Elaboració del reglament d'ús de la Palma. Aquesta acció ha d'anar encadenada al nou conveni amb el Consell Local.

Redefinir el missatge del servei d'alimentació i nutrició. Proponem mantenir el servei actual tenint en compte que existeixen altres recursos (Salut i Escola, Centres d'Atenció Primària) i alhora elaborar missatges de sensibilització a les xarxes, on hi ha molta informació sobre alimentació falsa o perillosa .

Adquisició d'un equip de so per al préstec als grups musicals dels bucs. Per l'elevat cost d'un equip d'aquestes característiques i el nivell d'avaries que es poden produir al passar per moltes mans, s'està estudiant obtenir preus especials de lloguer per als grups dels bucs.

Plataforma de suport a l'èxit escolar. Des de les diverses comissions del Pla Educatiu d'Entorn, s'han anat organitzant accions properes als centres educatius i als barris i s'han anat cobrint necessitats concretes.

Instal·lació multiesportiva a Ciutat Jardí. Tot i que no és una instal·lació específica per a joves, s'ha fet una remodelació d'aquesta zona d'equipaments entre els quals hi ha una pista de futbol de gespa artificial.

**Accions
previstes per
al 2018**

- Descompte universal d'autobús per a la gent jove menor de 26 anys.
- Pista de skate als Magraners.
- Buc Lab als Bucs d'assaig El Mercat.
- Nova línia d'aprenentatge i servei per promoure la cura i manteniment de les instal.lacions a l'espai públic.
- Campanya informativa sobre equipaments juvenils a l'espai públic.
- Estudi i recerca de recursos per la creació d'una empresa d'inserció per a joves en situació de risc social.
- Actualitzar la web de joventut.
- Promoure mecanismes per tal que la gent jove pugui demanar espectacles que responguin a la diversitat d'estils i gustos.
- Cessió de solars o habitatges col.lectius de joves que vulguin construir o habilitar pisos en règim de cooperativa.

Indicadors generals de participació.

Gener-octubre 2017



Com ha anat?

Els índexs generals de participació es mantenen o tenen un increment moderat. És important destacar que la població a la que ens adrecem va canviant i per tant cal fer un esforç constant per mantenir i ampliar la participació.



Què proposes?

- Creus que es coneix prou el Departament de Joventut?
- Què podem fer per arribar a més joves?
- Altres aportacions.

[Clica aquí per respondre](#)

El Mercat: assaig musical: 3180 usos; assaig de dansa: 488; estudi de gravació: 61 usos.

Servei d'informació juvenil: 5.432 atencions.

Accions informatives sobre diversos temes als centres educatius: 45.

Salut Jove: 204 psicoconsulta i 258 consum de drogues.

Garantia Juvenil: 506 inscripcions i 244 informacions.

Servei d'entitats: 58 entitats, 141 assessoraments i 1671 espai i altres recursos.

Directe: 8 formacions i 400 persones de públic.

Concurs de dansa urbana: 49 participants i 500 persones de públic.

PalmaProduccions: 11 curts, més de 100 joves i 250 persones de públic.

Mercat de les Idees: 6 mercats i 69 creadors i creadores.

Programació de lleure: 1622 places ofertes i 936 omplertes.

Clubs joves: 26 participants a Magraners i 23 al Secà.

Intervenció a l'espai públic: 501 participants activitats grupals i 49 acompanyaments individualitzats.

Subvencions: 10 entitats juvenils (16 propostes)

Voluntariat jove: 56 joves han participat a les propostes de voluntariat.

Voluntariat Europeu: 5 voluntaris/es rebuts i 10 enviats.