

BASES

CÀSTING “LA VEU DE LA CANÇÓ DE LA FESTA MAJOR DE LLEIDA 2026”

1. OBJECTE I FINALITAT

- 1.1. **Organització:** el servei dels **Bucs d'assaig El Mercat**, adscrit a l'**Ajuntament de Lleida**, organitza aquest concurs en forma de càsting per seleccionar la **persona intèrpret** per a la “**Cançó oficial de la Festa Major de Lleida 2026**”
- 1.2. **Objectius i identitat:** la cançó oficial de la Festa Major de Lleida es defineix com un element **identitari i promocional** de la ciutat i la seva festa major. Aquesta iniciativa té com a objectiu potenciar la creació artística juvenil i oferir una plataforma de promoció i visibilitat al talent local.
- 1.3. **Participació i difusió:** la persona guanyadora enregistrarà la veu de la cançó, la qual es difondrà a través de mitjans de comunicació locals i plataformes digitals. Així mateix, la persona guanyadora participarà en diferents esdeveniments programats durant la Festa Major de 2026. Aquest premi no genera cap relació laboral ni mercantil entre la persona guanyadora i l'Ajuntament de Lleida, sinó que constitueix un reconeixement honorífic amb dotació econòmica.

2. PARTICIPACIÓ I INSCRIPCIÓ

- 2.1. **Requisits de participació:** poden participar-hi joves a títol individual d'entre **18 i 30 anys** (ambdós inclosos, complerts en el moment de la inscripció) que tinguin la seva residència habitual i acreditada al terme municipal de Lleida.
- 2.2. **Documentació acreditativa:** per justificar la residència, caldrà aportar una **fotocòpia del DNI**. En cas que l'adreça del DNI no coincideixi amb el domicili actual, es podrà presentar un **volant d'empadronament actualitzat** (amb data d'expedició inferior a tres mesos) o un **contracte de lloguer** vigent.
- 2.3. **Termini i forma d'inscripció:** la inscripció és gratuïta i s'ha de formalitzar mitjançant el **formulari en línia oficial**. El termini de presentació de sol·licituds finalitza el **divendres 20 de febrer de 2026 a les 23:59 h.**
- 2.4. **Exclusions:** no podran participar-hi les persones que hagin resultat guanyadores en edicions anteriors d'aquest càsting. Així mateix, la manca de documentació o el lliurament d'arxius defectuosos seran motiu d'exclusió si no s'esmenen en un termini màxim de **24 hores** després de la notificació.

3. PROCÉS DE SELECCIÓ I JURAT

- 3.1. **Estil musical:** l'estil de la cançó s'emmarca en la **música moderna** (pop, rock, música urbana, soul, R&B, folk o música alternativa). Es valorarà especialment que la **interpretació** de la persona aspirant sigui **coherent amb la naturalesa de la composició**.

- 3.2. **Audició presencial:** es durà a terme el **dilluns 2 de març de 2026**, a la tarda, a les instal·lacions dels Bucs d'assaig El Mercat. L'horari concret es comunicarà individualment a cada persona participant mitjançant les dades de contacte facilitades en la inscripció.
- 3.3. **Repertori:** cada persona aspirant haurà d'interpretar **tres cançons de lliure elecció**. Com a mínim una de les cançons s'haurà d'interpretar obligatòriament sobre una base instrumental. Les altres dues cançons es podran interpretar *a cappella* o amb base instrumental.
- 3.4. **Lliurament de les bases instrumentals:** s'hauran d'adjuntar en **format MP3** (qualitat mínima 192 kbps) a través del formulari d'inscripció.
- 3.5. **Còpia de seguretat de les bases musicals:** caldrà portar una **còpia de seguretat en suport USB** el dia de l'audició. L'organització no repetirà cap prova per fallades en els dispositius particulars.
- 3.6. **Jurat i criteris de selecció:** el jurat estarà format per un mínim de tres persones professionals vinculades al sector musical local i per la persona autora de la cançó. La seva decisió serà **inapel·lable**. Els **criteris de puntuació** es basaran en:
- 3.6.1. Tècnica vocal i afinació.
 - 3.6.2. Capacitat expressiva i interpretativa.
 - 3.6.3. Presència escènica.
 - 3.6.4. Coherència artística amb el projecte.

4. PREMI

- 4.1. **Acceptació del premi:** la persona guanyadora disposarà de **48 hores**, a comptar des de la comunicació del resultat, per formalitzar l'acceptació del premi mitjançant la signatura del document d'acceptació del premi i cessió de drets (annex 1). En cas de renúncia o manca de resposta en aquest termini, l'organització podrà adjudicar el premi a les persones designades com a reserves, seguint l'ordre de classificació.
- 4.2. **Dotació econòmica i naturalesa del premi:** el premi consisteix en una dotació econòmica única de **1.000 € bruts**, concebuda com un reconeixement al talent artístic i com a suport a la carrera de la persona guanyadora. Aquest import **té la consideració legal de premi i no constitueix contraprestació per la realització d'una activitat econòmica ni estableix cap relació laboral, mercantil o professional**. Sobre l'import del premi s'aplicarà la **retenció fiscal corresponent** segons la legislació vigent en el moment del pagament (actualment del **19% en l'IRPF** per a premis i guanys patrimonials).
- 4.3. Les actuacions següents formen part de l'experiència promocional inclosa en el premi i **no generen cap dret addicional de remuneració**:

- 4.3.1. **Producció professional:** la realització de la gravació de la veu en estudi per a la producció final de la cançó oficial.
- 4.3.2. **Participació institucional:** actuacions promocionals en els actes centrals de la **Festa Major de Lleida 2026** (com el Pregó Oficial i un dels concerts multitudinaris), amb la finalitat de donar la màxima visibilitat i projecció pública a la persona intèrpret.
- 4.4. **Condicions de pagament:** l'abonament del premi el farà efectiu el servei dels Bucs d'assaig El Mercat una vegada **finalitzada la Festa Major de Lleida 2026** i complerts tots els compromisos establerts en aquestes bases, en un termini màxim de 15 dies naturals.

5. DRETS D'IMATGE I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

- 5.1. **Drets d'imatge i veu:** les persones participants en el càsting, per la mera inscripció, autoritzen de manera gratuïta i no exclusiva els Bucs d'assaig El Mercat i l'Ajuntament de Lleida a enregistrar i difondre la seva imatge i veu en el marc de les activitats del càsting. Aquesta autorització inclou la reproducció i comunicació pública a través de qualsevol mitjà, incloent-hi pàgines web i xarxes socials institucionals.
- 5.2. **Compromís d'ús responsable:** l'organització es compromet a fer un ús responsable i respectuós d'aquest material, vetllant perquè el tractament de les imatges i gravacions no perjudiqui la imatge pública ni el desenvolupament de la carrera artística, present o futura, de les persones participants.
- 5.3. **Cessió de drets d'imatge:** la persona guanyadora cedeix, de manera exclusiva per a ús institucional, els seus drets d'imatge als Bucs d'assaig El Mercat i a l'Ajuntament de Lleida per a la difusió i promoció de la cançó oficial. Aquesta cessió inclou el procés d'enregistrament i qualsevol material audiovisual derivat (videoclips, *making-of* o peces promocionals), **sense límit temporal ni territorial**. L'ús serà estrictament **institucional i promocional**; qualsevol explotació comercial directa requerirà el consentiment exprés de la persona intèrpret.
- 5.4. **Drets cedits específicament per la persona guanyadora:** mitjançant la signatura del document d'acceptació del premi (annex 1), la persona guanyadora cedeix a l'Ajuntament de Lleida, de manera exclusiva per a ús institucional i promocional, els següents drets patrimonials sobre la seva interpretació:
 - 5.4.1. **Dret de fixació:** autorització per enregistrar i fixar la seva interpretació vocal en suports fonogràfics i digitals.
 - 5.4.2. **Drets d'explotació:** reproducció, distribució i comunicació pública de la gravació per a la seva difusió en canals institucionals (web municipal, xarxes socials oficials i mitjans de comunicació).
 - 5.4.3. **Dret de sincronització:** autorització per integrar la veu i la imatge en produccions audiovisuals (videoclips, càpsules per a xarxes socials i campanyes de publicitat institucional).

- 5.4.4. **Drets d'imatge:** ús de la imatge de la persona intèrpret en tots els materials promocionals vinculats a la cançó.
- 5.5. **Àmbit i caràcter de la cessió:** l'abast d'aquesta cessió es regeix per les següents condicions:
- 5.5.1. **Àmbit territorial i temporal:** la cessió s'atorga a escala mundial (sense límit territorial) i per tota la durada legal dels drets (sense límit temporal).
 - 5.5.2. **Finalitat:** únicament promocional i institucional, vinculada a la Festa Major de Lleida 2026 i a la promoció de les activitats municipals.
 - 5.5.3. **Caràcter no comercial:** l'Ajuntament no podrà vendre la gravació ni llicenciar-la a tercers amb finalitats comercials lucratives alienes a la promoció institucional sense un acord específic previ amb la persona guanyadora.
- 5.6. **Drets morals i autoria:** la persona guanyadora tindrà dret a ser **reconeguda com a intèrpret** de la cançó en totes les comunicacions i difusions que se'n facin. Es garantirà el respecte a la seva execució, sense modificacions que puguin perjudicar la seva reputació.
- 5.7. **Ús per part de la persona intèrpret:** la persona guanyadora tindrà dret a utilitzar la gravació en el seu **repertori** (maquetes, dossiers, portafolis, etc.), sempre indicant que es tracta de la **cançó oficial de la Festa Major de Lleida 2026**.
- 5.8. **Drets sobre l'obra musical:** la producció i els drets de la cançó com a **obra musical** (composició, lletra i arranjaments) correspondran **íntegrament a la persona autora**. Els Bucs d'assaig El Mercat gestionaran directament amb les persones autores les cessions de drets necessàries per a la utilització institucional de l'obra, sense que això impedeixi la comercialització digital en plataformes *d'streaming* segons el que s'estableix en l'apartat següent.
- 5.9. **Accés públic a la cançó:** l'Ajuntament de Lleida garantirà **l'accés gratuït** a la cançó per a tota la ciutadania, a través de la seva pàgina web i de les xarxes socials oficials i altres canals institucionals.

6. DISTRIBUCIÓ DIGITAL I GESTIÓ DE ROYALTIES

- 6.1. **Distribució digital i rendiments econòmics (royalties):** els Bucs d'assaig El Mercat, en qualitat de productors fonogràfics de la cançó, **cedeixen el 100% dels ingressos nets** derivats de la comercialització digital i dels drets veïns en plataformes de difusió i *streaming* a la persona intèrpret i a la persona autora de l'obra, **a raó d'un 50% per a cadascuna**.
- 6.2. **Gestió de la distribució:** l'organització distribuirà la gravació (*màster*) a través de la plataforma DistroKid, creant, si calgués, un perfil d'artista a nom de la persona guanyadora.

- 6.3. **Titularitat del perfil d'artista:** un cop finalitzat el cicle promocional de la Festa Major (màxim 12 mesos després de la seva celebració), la persona guanyadora podrà reclamar la gestió directa del perfil d'artista a través dels procediments estàndard de les plataformes (Spotify per Artistes, etc.). Aquest traspàs de gestió no alterarà els compromisos de cessió institucional recollits en aquestes bases.

7. ALTRES DISPOSICIONS

- 7.1. **Assegurances:** L'organització disposa de les **pòlisses de responsabilitat civil** corresponents per cobrir les activitats realitzades als Bucs d'assaig El Mercat, els actes públics vinculats a aquest càsting i les actuacions previstes a la Festa Major 2026.
- 7.2. **Suspensió o modificació:** L'organització es reserva el **dret a modificar, suspendre o cancel·lar el càsting** per causes de **força major o raons tècniques o organitzatives sobrevingudes**. En aquests casos, es comunicarà a totes les persones participants pels canals facilitats en la inscripció, i es garantirà que cap participant pateixi perjudicis econòmics derivats de la inscripció.

8. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

- 8.1. El tractament de les dades personals de les persones participants serà responsabilitat de l'Ajuntament de Lleida.
- 8.2. Les dades s'incorporaran al tractament «**PARTICIPANTS EN ACTIVITATS JUVENILS**», la informació del qual es pot consultar a <https://lleidajove.paeria.cat/ca/qui-som/tractament-i-proteccio-de-dades>.
- 8.3. Les persones interessades podran exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació i portabilitat en els termes previstos en la normativa vigent de protecció de dades, mitjançant els canals habilitats per l'Ajuntament de Lleida.
- 8.4. La base legal del tractament és el **consentiment de la persona interessada per participar en aquesta activitat**. Les dades es conservaran durant el temps necessari per a la gestió del càsting i, en cas de ser guanyadora, durant tot el període de vigència dels drets cedits.

9. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

- 9.1. La participació en aquest càsting implica l'**acceptació íntegra d'aquestes bases** i de la **decisió del jurat**.
- 9.2. Qualsevol incidència no prevista en aquestes bases serà resolta per l'organització, d'acord amb la normativa aplicable i els principis de transparència, igualtat d'oportunitats, publicitat i bona fe.

10. MÉS INFORMACIÓ:

BUCS D'ASSAIG EL MERCAT

Pl. Sant Jordi s/n, 25001, Lleida. (Antic mercat municipal de La Bordeta).



LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

Horari d'atenció al públic:

- de dilluns a divendres, de 18 h a 23 h.
- dimarts i dijous: de 9 h a 14 h.
- dissabtes de 10 h a 14 h i de 16 h a 21 h.

Tel.: 973 20 45 93

e-mail: bucsmusicals@paeria.cat

Web: <https://lleidajove.paeria.cat/ca/equipaments/bucs>

Xarxes socials: **@bucslleida**

ANNEX 1

DOCUMENT D'ACCEPTACIÓ DEL PREMI

CÀSTING "LA VEU DE LA CANÇÓ DE LA FESTA MAJOR DE LLEIDA 2026"

IMPORTANT: Document a signar en un termini de 48 hores des de la comunicació del resultat.

DADES DE LA PERSONA GUANYADORA

Nom i cognoms:	
DNI:	

DECLARACIÓ I ACCEPTACIÓ

La persona sotasignada **DECLARA** que:

1. Compleixo tots els requisits establerts a les bases del càsting (edat entre 18 i 30 anys i residència a Lleida).
2. He llegit, entès i accepto íntegrament les bases del concurs.
3. Conec que el premi consisteix en 1.000 € bruts (amb retenció fiscal del 19%), que inclou la gravació professional i les actuacions promocionals durant la Festa Major 2026.
4. Entenc i accepto que aquest premi no constitueix cap relació laboral, mercantil o professional amb l'Ajuntament de Lleida.

ACCEPTO formalment el premi amb totes les seves condicions i **CEDEIXO** a l'Ajuntament de Lleida i als Bucs d'assaig El Mercat, per a ús exclusivament institucional i promocional el següent:

1. Els drets d'explotació de la meua interpretació vocal (fixació, reproducció, distribució, comunicació pública i sincronització audiovisual).
2. Els meus drets d'imatge per a materials promocionals vinculats a la cançó i a la Festa Major 2026.
3. Reconec el meu dret a ser identificada com a intèrpret i a utilitzar la gravació al meu portafolis artístic.
4. Accepto la distribució digital de la cançó i la cessió del 50% dels *royalties* generats a la persona intèrpret (jo mateixa) i del 50% a la persona autora.

Aquesta cessió s'atorga amb **àmbit mundial i durada indefinida**, limitada exclusivament a finalitats institucionals i promocionals. L'Ajuntament no podrà vendre ni llicenciar comercialment la gravació sense el meu consentiment.

Em **COMPROMETO** a participar en la gravació professional i en els actes promocionals programats, i **DECLARO** que tota la informació facilitada és certa. Renuncio a qualsevol reclamació futura derivada d'aquest premi i de les cessions aquí establertes, que realitzo de manera **lliure, voluntària i informada**.

PROTECCIÓ DE DADES

Consento el tractament de les meves dades per part de l'Ajuntament de Lleida, que s'incorporaran al tractament 'PARTICIPANTS EN ACTIVITATS JUVENILS'. Puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació i portabilitat segons la normativa vigent.

Més informació: <https://lleidajove.paeria.cat/ca/qui-som/tractament-i-proteccio-de-dades>

I perquè consti i tingui els efectes oportuns, signo el present document a:

Lleida, ____ / ____ / 2026

Signatura de la persona guanyadora